

AGENDA URBANA CORBERA

PLA DE PARTICIPACIÓ SOCIAL

II. PLA DE PARTICIPACIÓ SOCIAL

2.1. Orígens del procés i objectius del procés	8
2.2. Marc metodològic i fases del procés	8
2.3. Comunicació i sensibilització.....	10
2.4. Agents implicats	12
2.5. Mecanismes de participació.....	13
2.6. Resultats i prioritització de les actuacions	16
a. Mapa de les emocions	17
b. Fitxes 10 objectius estratègics de l'Agenda Urbana	29
c. Enquesta en línia	46
d. Propuestas de parque juvenil según los niños	61

2.1. ORÍGENS DEL PROCÉS I OBJECTIUS DEL PROCÉS

Per l'Ajuntament de la Corbera és realitza l'Agenda Urbana de Corbera (AU_CORBERA). És un document de caràcter estratègic local que descriu les línies d'actuació de Corbera, amb la finalitat d'incorporar els objectius establits per l'Agenda 2030 i, més en concret, en l'Agenda Urbana Espanyola. L'Objectiu del qual és la conscienciació de la necessitat de consensuar les mesures que integren una estratègia del municipi i de reconèixer la importància de la seua implementació per a aconseguir un municipi més habitable, equitatiu, inclusiu, saludable, intel·ligent, resiliència, autosuficient, solidari i naturalitzat.

El principi de participació i apropiació democràtica és clau en el procés de localització i implementació de l'Agenda Urbana Espanyola i dels ODS a nivell local perquè permet identificar les necessitats, interessos i prioritats a nivell local o comunitari. I els governs locals, per la seua proximitat a la ciutadania, estan més ben posicionats per a escoltar de manera activa i impulsar processos participatius que generen consensos sobre les prioritats polítiques, que permeten construir col·lectivament noves narratives i processos de canvi que siguen realment transformadors, reforçant l'adhesió de la ciutadania a les polítiques i plans com l'Agenda Urbana de Corbera

El procés participatiu implementat ha comptat amb els següents objectius propis:

- Identificar les necessitats, els reptes, els problemes i les oportunitats que haurà d'afrontar el municipi en aquesta dècada atesos els ODS i als Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.
- Definir les actuacions i polítiques públiques que donen resposta a aquests reptes i que actuen com a motors de transformació, articulant-les de manera operativa a través del Pla d'Acció de l'Agenda Urbana.
- Dissenyar els processos de participació, comunicació i governança necessaris per a l'acompanyament als treballs anteriors.
- Facilitar el procés posterior d'implementació d'aquestes actuacions i polítiques mitjançant el desenvolupament dels sistemes, mecanismes i treballs necessaris per al seu finançament, el seu seguiment i avaluació tècnica i participativa.

2.2. MARC METODOLÒGIC I FASES DEL PROCÉS

La participació és un procés delicat que cal plantejar estratègicament i dotar-lo d'una metodologia i d'uns mitjans tècnics i de difusió adequats. Per tant, en aquest document, s'explicarà què ha sigut el disseny del procés, les eines i els canals d'informació per a fer possible la implicació de la ciutadania. Els quatre pilars del Procés Participatiu són:

INFORMACIÓ: s'han creat estructures digitals amb la finalitat de garantir que la ciutadania pugui en qualsevol moment conèixer el desenvolupament del procés de l'elaboració i implementació de la Agenda Urbana.

GENERACIÓ DE PROPOSTES: en aquesta acció s'articulen generalment a través de dos canals. Les taules de participació ciutadana, en les quals els assistents poden traslladar propostes concretes, i un formulari digital a través del qual qualsevol persona podia fer arribar iniciatives de desenvolupament. S'ha apostat per les Tics, en la qual

existeixen eines digitals per a informar, opinar i participar, en temps real, no pot entendre el disseny d'una Estratègia creada per a millorar la qualitat de vida de les persones, sense comptar amb elles, sense mantenir-les informades, sense crear canals que faciliten l'aportació d'idees i visons heterogènies que enriqueixen el projecte, i facen d'aquest un mapa de futur inclusiu, en el qual la totalitat de la ciutadania pugui sentir partícip. Per a aconseguir aquesta fi, s'ha dissenyat un ambiciós Procés de Participació Ciutadana del qual ha derivat el Pla d'Acció Local recollit en l'Agenda Urbana.

OPINIÓ: a l'igual en el cas de Generació de Propostes d'Actuació, s'han articulat diverses vies per a facilitar a la ciutadania aportar la seua percepció sobre el procés i els resultats que s'han anat generant. Els canals oberts a l'opinió han sigut digitals (pàgina web, xarxes socials, etc).

VERIFICACIÓ: l'acarament de la pertinència del d'Acció Local recollit en l'Agenda Urbana s'ha cercat a través d'un Qüestionari de Contrast de les accions definides i de suport a l'Agenda Urbana, realitzat per part de representants d'entitats socioeconòmiques i públiques de Corbera.

Una vegada vistos els pilars sobre els quals es basa un procés participatiu, aquest es realitzarà mitjançant un metodologia participativa basat en la complementarietat d'eines i tècniques diferents, procedent d'un plantejament interdisciplinari:

- Al llarg del procés s'ha d'usar eines exploratives, analítiques i preformatives segons les necessitats de cada fase de treball.
- A més de les tècniques tradicionalment emprades en l'àmbit social (entrevistes individuals, entrevistes grupals, tallers), s'han de posar en pràctica tècniques de caràcter interdisciplinari on el urbanisme, l'ecologia i les ciències socials han d'estar treballades en el seu conjunt.
- S'han de realitzar activitats d'apoderament i posar en pràctica tècniques que aspiren a crear un context d'intercanvi i a garantir la cohesió de grup.

En concret el procés participatiu proposat s'ha estructurat atenent diferents fases de la redacció de l'Agenda Urbana, i en cadascuna d'elles s'ha desplegat una sèrie d'eines i tècniques destinades a cobrir tant la participació interna municipal com l'externa, intentant en aquesta última cobrir un divers espectre d'agents. Per a això s'ha utilitzat mecanismes de sensibilització, mecanismes deliberatius i mecanismes consultius que es despleguen al llarg de la redacció de l'Agenda Urbana de Corbera.

Cadascuna de les fases de la participació persegueix uns objectius prioritaris i integra unes accions específiques, sent 5 les principals fases del procés:

- **Llançament:** donar a conèixer el procés internament a l'Ajuntament i al conjunt de la societat i els agents. Establir el marc del projecte i formar els canals de comunicació .
- **Diagnòstic:** treball participatiu per a qualificar els resultats de l'anàlisi, identificar les qüestions clau de cadascuna de les temàtiques analitzades, consensuar les fortaleeses, debilitats, amenaces i oportunitats, DAFO.

- **Marc Estratègic**, primeres propostes: consensuar i validar la visió de futur del municipi, acordant els principals reptes i objectius així com el conjunt de projectes per a donar abast a l'objectiu final i la prioritat de cadascun d'ells.
- **Pla d'Acció**: participació interna amb l'àrea política-tècnica per a validar els projectes transformadors assignar pressupostos i calendaritzar les accions.
- **Tancament**: devolució final del document del Pla i els mecanismes de seguiment per a la seua implementació.

2.3. COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

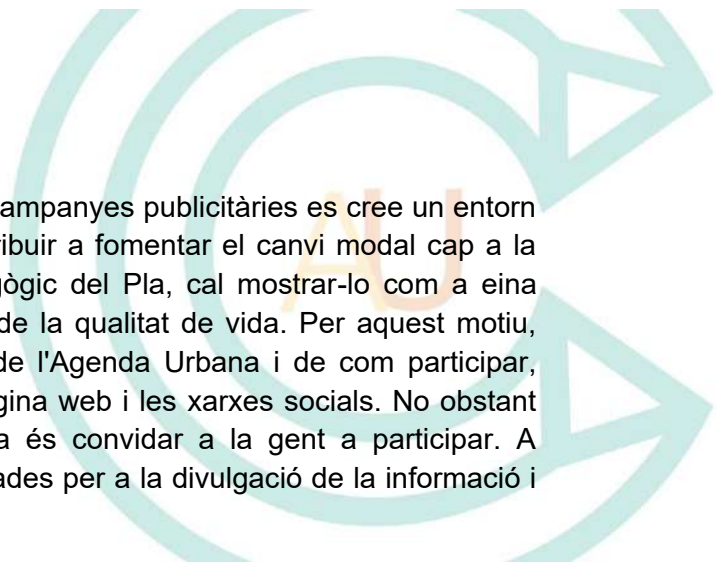
L'organització del procés participatiu és complexa, l'èxit dependrà, a més, del grau d'implicació de l'administració, els polítics i tècnics municipals. L'equip tècnic redactor de la Agenda Urbana assumirà la funció d'organització, coordinació i d'assessorament en l'elaboració de les activitats programades, fent tasques de caràcter tècnic i també pedagògic de simplificació de la informació que permeta una participació activa de persones no expertes.

Els mecanismes de participació dissenyats tenen dos vessants simultanis, una és donar a conèixer els continguts del Pla a través d'activitats de subministrament i accés a la informació, i l'altra atendre les opinions, suggeriments i al·legacions del públic en general i dels agents interessats a través de les activitats i instruments de participació i de consulta que a continuació es descriuran.

És a dir, per a garantir l'eficàcia del procés les activitats que es dissenyen caldrà atendre els següents propòsits:

- **Informar** i donar a conèixer l'AU
- **Consultar** a l'Administració pública, experts sobre temes específics i en la població implicada sobre els problemes urbans i el desenvolupament sostenible i les oportunitats del territori per a incorporar millores.
- **Conscienciar i sensibilitzar** sobre els valors dels principis de la sostenibilitat en els seus vessants ambiental, econòmica i social.
- **Comunicar** en tot moment com evoluciona el procés i com es pot participar, i les decisions que finalment s'hagen pres.

L'AU no sols s'ha d'elaborar i executar, sinó que també s'ha de "vendre" com una cosa atractiva per a la ciutadania. Uns dels elements clau per a aconseguir l'èxit en l'AU, com són l'acceptació de la nova cultura de la sostenibilitat entre la ciutadania i de les propostes concretes del Pla, requereixen ser treballats amb les modernes tècniques de màrqueting i fent ús dels mitjans de comunicació locals. Per aquesta raó, des de l'inici, s'han de preveure dues estratègies de comunicació específiques i paral·leles, una dirigida als mitjans de comunicació local i l'altra, a donar a conèixer el pla als ciutadans i ciutadanes.



Cal tenir un discurs actiu perquè, mitjançant campanyes publicitàries es cree un entorn propici cap a les propostes del pla i es contribuir a fomentar el canvi modal cap a la sostenibilitat. Per a accentuar l'efecte pedagògic del Pla, cal mostrar-lo com a eina positiva, atractiva i decisiva per a la millora de la qualitat de vida. Per aquest motiu, s'ha dissenyat una campanya de publicitat de l'Agenda Urbana i de com participar, amb un reforç de divulgació mitjançant la pàgina web i les xarxes socials. No obstant això, l'objectiu principal d'aquesta campanya és convidar a la gent a participar. A continuació, es descriuen les accions proposades per a la divulgació de la informació i la crida a la participació.

01. PRESENTACIÓ DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

Per a donar a conèixer l'AU i el procés de Participació Ciutadana vinculat, se celebra una taula en què s'anuncia el inici del procés de participació, i les eines que estaran a la disposició de la ciutadania per a fer-la efectiva. S'explica també que l'objectiu del pla per a establir estratègies. L'acte serà presidit per l'Alcalde junt els tècnics redactors amb invitació als agents locals i a la ciutadania, en general.

02. PARTICIPACIÓ VIA LLOC WEB I XARXES SOCIALS

Gràcies a aquest espai virtual es permet l'accés a la informació i es pot donar difusió de tot el procés i la seua evolució. Es fa la presentació del pla, s'explica què significa l'Agenda Urbana i com pot beneficiar en el municipi i els seus habitants. La ciutadania pot seguir el què s'està fent en tot moment en l'apartat "Notícies" es poden seguir les últimes novetats de l'Agenda Urbana, així com informació relacionada. De manera còmoda i senzilla es pot participar des de casa, ja que a l'apartat "Participació" s'expliquen les diferents maneres de fer-ho. Una d'elles és la d'omplir el "Qüestionari" de consulta (Enquesta). A més, disposa d'un apartat de "Contacte" on poden reomplir les aportacions, de manera més lliure i oberta per a donar l'opinió. O també es pot interactuar en les xarxes socials Facebook

03. MITJANS DE COMUNICACIÓ

Comunicació telefònica i per correu electrònic. Al inici de la fase de consulta s'estableix contacte telefònic amb tots els agents implicats en el procés de participació inclosos en el llistat de contactes i un posterior enviament mitjançant correu electrònic, per a convidar-los a participar en les Taules de Participació.

04. CAMPANYA DE DIFUSIÓ I PUBLICACIONS DIVULGATIVES

Uns dels elements clau per a aconseguir l'èxit de l'AU, com són l'acceptació de la nova cultura de la sostenibilitat entre la ciutadania i de les propostes concretes de l'AU, requereixen ser treballats amb modernes tècniques de màrqueting i fent ús dels mitjans de comunicació com són les xarxes socials. Per aquesta raó, des del inici del procés, s'ha d'elaborar una estratègia de comunicació específica per a donar a conèixer el Pla a les ciutadanes i als ciutadans.

Creant una MARCA pròpia de l'Agenda Urbana i del procés de participació pública

Se li ha volgut donar molta importància a la comunicació i publicitat de tot el vinculat amb l'Agenda Urbana de Corbera (AU_CORBERA) en el municipi, per a això s'ha

creat una MARCA pròpia. Aquesta imatge, pot ser utilitzada de manera gratuïta i lliure, i s'anima que siga present en totes les activitats que es desenvolupen. Es vol visibilitzar a través d'aquesta marca el posicionament de Municipi en l'Agenda Urbana de Corbera (AU_CORBERA) i animar a tota la ciutadania a conèixer i donar suport a la consecució dels seus objectius.

Campanya de difusió informativa de l'AU i del procés de participació pública

Per a difondre el Pla i el procés de Participació entre el major nombre de ciutadans possible es va dissenyar una campanya de publicitat de l'AU. L'objectiu era la introducció del concepte de l'Agenda Urbana entre la població, a més de divulgar els mitjans de com participar, i finalment, sensibilitzar la gent cap a hàbits més saludables i que comporten major qualitat de vida urbana.

El disseny s'ha realitzat per tots els canals de difusió: lloc web, cartells, fullet d'aportacions, jornada, etc. El contingut de la campanya tracta d'arribar al major nombre de gent, des de xicotets fins a gent gran, ja que les frases són senzilles i amb un vocabulari quotidià.

2.4. AGENTS IMPLICATS

Per a la correcta elaboració de l'AU de l'Corbera, es requereix la intervenció de diferents agents:

- L'administració, que és l'agent amb capacitat normativa i econòmica, gestor de les infraestructures i serveis urbans, dotat d'una perspectiva d'evolució de la ciutat. Ajuda en la cerca d'informació i ha d'aconseguir el consens social del pla en les diferents fases, des de la definició d'objectius fins a l'aprovació de propostes.
- L'equip tècnic, que té la capacitat tècnica sobre els aspectes de desenvolupament territorial, planificació urbana en relació a l'espai públic. És l'equip que assessora en les fases prèvies, coordina la informació, realitza una avaluació inicial i un diagnòstic, mostra els instruments tècnics disponibles i proposa els escenaris possibles, fins a arribar a descriure les propostes.
- El conjunt de la ciutadania, com a beneficiari de les actuacions i com a usuari dels serveis i infraestructures, dotat del coneixement real dels problemes del model de mobilitat. Aporta informació per al diagnòstic. Opina sobre aspectes particulars de l'anàlisi, o suggeriments per a les millores. Col·labora en la decisió d'objectius operatius i propostes d'escenaris.

Els tres realitzen funcions complementàries i intervenen paral·lelament durant la redacció de l'AU, encara que la seua labor transcendeix el període de redacció per a convertir en un instrument fonamental de seguiment.

El paper de l'administració

Els agents adequats per a iniciar els primers partits amb l'equip tècnic que redacta l'AU, són els tècnics i polítics municipals, que són els agents encarregats o relacionats amb la planificació del municipi. Com a responsables de la gestió diària d'aquest, ells són els qui coneixen, o poden identificar millor, la situació de partida i la potencialitat

del pla urbà com a instrument per a modelar una política local. La seua implicació converteix essencial, ja que són els responsables de la presa de decisió en el procés planificador.

Els grups interessats i el conjunt de la ciutadania

Tots els agents socials que formen part del públic interessat en el procés de participació pública, són aquells que poden veure afectats per les decisions que es prenguen en el pla, o que d'alguna manera estiguen relacionats amb l'àmbit urbà on es desenvolupa. Llavors, d'una banda es tindran, com a grups d'interès, aquells organismes i agències públiques, autoritats locals, associacions no governamentals, grups acadèmics i científics, que tenen interès local o regional. D'altra banda, es considera grups del lloc, a aquells individus, (residents locals, visitants, grups locals) que viuen o treballen en l'àmbit territorial objecte del Pla, o que el visiten, en aquest cas també que estuiegen i tenen un interès particular en la zona.

AGENTS QUE FORMEN PART DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ PÚBLICA

Organismes Públics

- Promotor: Ajuntament (Càrrecs polítics i treballadors de l'Ajuntament).

Grups Locals

- Associacions veïnals associacions de caràcter local, grups polítics, sindicats, clubs esportius i altres entitats relacionades la finalitat estiga vinculat amb les matèries que tracta AU.
- Associacions empresarials associacions empresarials de caràcter local de l'objecte econòmic estiga vinculat amb les matèries que tracta l'AU.
- Establiments d'ensenyament centres d'educació infantil, primària, secundària i formació professional.

Individus

- Residents habituals
- Residents temporals
- Treballadors
- Visitants

2.5. MECANISMES DE PARTICIPACIÓN

En l'època actual hem apostat en particular a la definida per les TIC, en la qual hi ha eines digitals per a informar, opinar i participar, en temps real, no es pot entendre el disseny d'una Estratègia creada per a millorar la qualitat de vida de les persones, sense comptar amb les elles, sense mantenir-les informades, sense crear canals que faciliten l'aportació d'idees i visons heterogènies que enriqueixen el projecte, i facen d'aquest un mapa de futur inclusiu , en el qual la totalitat de la ciutadania puga sentir partícip.

Activitats de participació proposades:

REUNIONS I ENTREVISTES A ENTITATS, ASSOCIACIONS, CIUTADANES I CIUTADANS

El conjunt de reunions introductòries al procés de desenvolupament del Pla ha de considerar de manera primordial la recollida d'informació i la gestió dels aspectes conflictius entre les parts assistents. Es concertaran sessions de treball amb l'Ajuntament i l'equip redactor del document amb l'objectiu d'explicar la versió preliminar del Pla de Participació i recaptar tota la informació i els suggeriments que van estimar oportuns.

Administració Local Les reunions concertades amb polítics i tècnics municipals, tractaran de temes com: els canals de difusió que tindria que posar a disposició l'administració, els edificis de serveis públics on distribuir informació, etc. És fonamental la coordinació entre les diferents àrees de l'Ajuntament per a treballar d'una manera transversal, ja que els aspectes acullen qüestions tant d'urbanisme, com a medi ambient, salut, esport, turisme, economia, educació, cultura, i evidentment, la participació ciutadana.

Centres escolars. Reunió amb els responsables dels centres educatius per a organitzar els tallers corresponents.

Comerciants i agents socials. Reunió amb representants d'associacions de comerciants

QÜESTIONARI DE CONSULTA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE EN EL TERRITORI DE CORBERA

Són un instrument estadístic que ens permet obtenir informació com a eines d'anàlisi de les tendències per a la planificació de l'actuació municipal en matèria d'inversions des del punt de vista urbà. A partir de les dades que ens proporcionen, es poden analitzar els patrons en funció de les característiques de la població i dels diferents territoris. El conjunt dels qüestionaris, en general, el constitueix els següents aspectes:

- Planejament i Participació.
- medi ambient
- El model de ciutat
- L'espai urbà
- Mobilitat
- Accessibilitat
- Seguretat
- Les dotacions/Equipaments
- La habitatge

Es plantegen, a més, en ells entorns específics i caracteritzats pels condicionants particulars de les activitats que desenvolupen, com a àrees industrials, comerços i centres educatius.

Paral·lelament també s'arreplega una dimensió més subjectiva, en la qual es volen conèixer les percepcions, les predisposicions i les valoracions dels ciutadans i ciutadanes cap a alguns dels elements que conflueixen en el desenvolupament sostenible i urbà

TALLERS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Celebració de Tallers de Participació Ciutadana amb la tipologia del **Taller polític-tècnic**, el qual compta amb assistents membres de tots els partits polítics amb representació a l'Ajuntament i amb els tècnics municipals de l'Ajuntament. L'objectiu d'aquesta taula, al marge d'informar-los sobre el Procés Participatiu, se centra en conèixer les propostes dels tècnics assistents, com a especialistes en cadascuna de les seues àrees de treball i instar-los a dinamitzar els col·lectius relacionats amb aquesta àrea.

En el taller, a més d'una presentació del procés, a través d'un dinamitzador es pretén recaptar l'opinió dels assistents i propostes d'actuació enfocades al desenvolupament sostenible de l'Corbera.

El procés d'assimilació de la informació generada en els tallers per al disseny de l'AU és el següent:

- Generar una acta de caràcter públic per taller de treball, en la qual es reflectisquen les opinions i propostes exposades pels assistents a les reunions.
- Cadascuna d'aquestes actes seran analitzades per l'equip tècnic responsable de l'elaboració de l'AU .
- Les propostes llançades seran classificades en funció de la seua naturalesa, utilitzant-les com a suport essencial per a identificar els reptes que ha d'afrontar Corbera i definir l'anàlisi DAFO, o per a la selecció d'operació que defineixen el Pla d'Implementació, en el cas d'aquelles idees amb un major nivell de definició.

MESA TEMÀTICA

L'organització de Meses temàtiques es planteja per a crear un espai on debatir aspectes del poble relacionats amb la sostenibilitat. La variabilitat de la sostenibilitat fa que no hi haja solucions úniques ni generals per a planificar-la, per la qual cosa és necessari implicar les ciutadanes i els ciutadans a través de fórmules participatives amb les quals puguin aportar els seus punts de vista i intervenir en la presa de decisions.

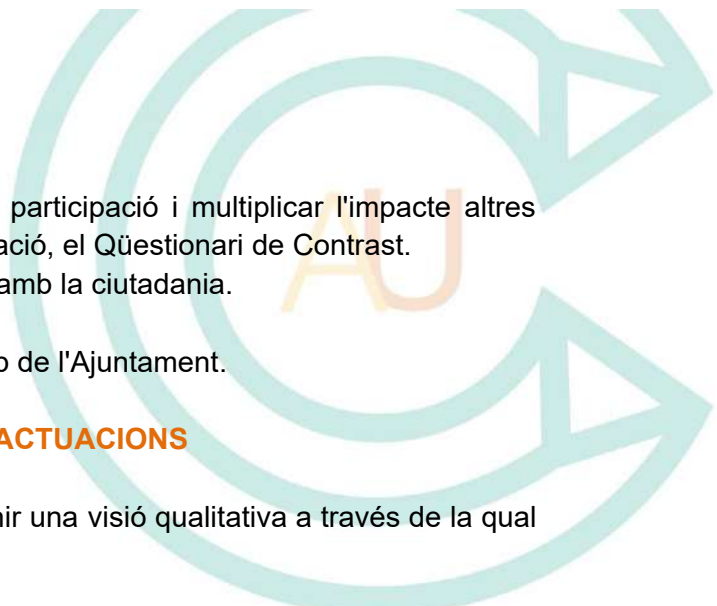
Aquestes meses tractaran temes que d'alguna manera o una altra ens afecten a totes i tots els que habitem o treballem en el Municipi. Es convocarà una per a participar a les associacions del municipi, a tècnics, entitats, escolars, organismes i col·lectius que estiguen relacionats amb l'AU.

Per a això es facilita i distribueix a tota la ciutadania una adreça de correu electrònic, paaul2025@gmail.com per a la realització de propostes o per a realitzar les qüestions que els ciutadans i ciutadanes van considerar oportunes

LA PÀGINA WEB DE L'AGENDA URBANA I DEL PROCÉS PARTICIPATIU

Com a pàgina web informativa de tot el procés i de la situació del Pla es crea una pàgina WEB específica pensada per a aconseguir els següents objectius:

1. Tenir una finestra de difusió que projectara la visibilitat del Procés, i d'aquesta manera multiplicar l'impacte de la mateixa entre la ciutadania.
2. Comptar amb un canal d'informació a la ciutadania en temps real sobre les fites del procés participatiu.

- 
3. Disposar d'instrument per a dinamitzar la participació i multiplicar l'impacte altres recursos participatius com la Fitxa de Participació, el Qüestionari de Contrast.
 4. Habilitar un espai d'interacció a temps real amb la ciutadania.

A més, es crearà un enllaç en les pàgines web de l'Ajuntament.

2.6. RESULTATS I PRIORITZACIÓ DE LES ACTUACIONS

Els espais de participació ens permeten obtenir una visió qualitativa a través de la qual construir l'estructura de l'AU_CORBERA.

S'han dut a terme 3 Tallers o Sessions de participació amb la mateixa estructura:

- Duració: 2 hores (presencial o híbrid).
- Participants: 10-20 persones.
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

Programa Detallat:

1. Benvinguda i Introducció (20 minuts)

- Presentació del projecte: Explicar la importància de l'Agenda Urbana i com s'integraran les aportacions ciutadanes.
- **Dinàmica d'inici: "Mapa d'emocions"** (participants col·loquen stickers en un mapa de la comarca indicant llocs que els generen orgull/preocupació).
- Organització de grups: Assignació aleatòria o per interessos.

2. Sessions per Grups de Treball (1h)

Cada grup tindrà un facilitador i materials específics (mapes, pissarres, post-its).

Grup 1: Territori, Model de Ciutat i Habitatge

- Activitat 1: **Fitxes OE 1, 2 i 8 de l'Agenda Urbana Espanyola**
 - Propostes: Pluja d'idees per a solucions (Problemes, Reptes i Accions).
 - Posta en comú grup, prioritzant i classificar les propostes per impacte i importància. I, s'elegeix un problema, un repte i una acció
- Activitat 2: **Priorització**: enquesta impactes i valor importància

Grup 2: Medi ambient, Mobilitat i Residus

- Activitat 1: **Fitxes OE 3, 4 i 5 de l'Agenda Urbana Espanyola**
 - Propostes: Pluja d'idees per a solucions (Problemes, Reptes i Accions).
 - Posta en comú grup, prioritzant i classificar les propostes per impacte i importància. I, s'elegeix un problema, un repte i una acció
- Activitat 2: **Priorització**: enquesta impactes i valor importància

Grup 3: Economia Local, Cohesió Social, Era Digital i Governança

- Activitat 1: **Fitxes OE 6, 7, 9 i 10 de l'Agenda Urbana Espanyola**
 - Propostes: Pluja d'idees per a solucions (Problemes, Reptes i Accions).
 - Posta en comú grup, prioritzant i classificar les propostes per impacte i importància. I, s'elegeix un problema, un repte i una acció
 - Activitat 2: **Priorització**: enquesta impactes i valor importància
- #### 3. Plenària Final (45 minuts)
- Presentació de resultats: Cada grup exposa 3 propostes clau (10 minuts per grup).

- **Votació ciutadana:** Prioritzar idees mitjançant punts adhesius.
- **Tancament i compromisos:** Explicar pròxims passos (ex.: publicació d'un esborrany en la web comarcal).

Les sessions es plantegen de contrast del Diagnòstic, on recollir les percepcions sobre el diagnòstic del municipi i els reptes a els que haurà de respondre el Marc Estratègic, en què es treballa en les diferents actuacions vinculades.

Depenent del caràcter, rol i experiència de cada tipus d'espai de governança es plantegen diferents metodologies participatives.

A. MAPA DE LES EMOCIONS

METODOLOGIA D'ANÀLISI

L'anàlisi es basa en 14 mapes de Corbera on la ciutadania ha identificat mitjançant codi de colors:

- **PUNTS ROJOS:** Zones problemàtiques o conflictives
- **PUNTS BLAUS:** Àrees amb dificultats o mancances
- **PUNTS VERDS:** Zones positives o amb potencial
- **PUNTS GROCS:** Àrees d'oportunitat o millora









ANÀLISI PER ZONES GEOGRÀFIQUES

1. CENTRE HISTÒRIC I NUCLI URBÀ

Problemàtiques Identificades (Punts Rojos):

- Concentració significativa en el nucli urbà central
- Problemes de mobilitat i accessibilitat en carrers estrets
- Possibles conflictes de trànsit en interseccions principals
- Mancances en equipaments o serveis centrals

Fortaleses (Punts Verds):

- Distribució equilibrada d'elements positius
- Bona connectivitat entre zones verdes del centre històric
- Potencial de dinamització comercial i social

2. PERIFÈRIA URBANA I ZONES D'EXPANSIÓ

Característiques Observades:

- En zones perifèriques mancances en serveis i infraestructures
- Necessitat de millora en connectivitat amb el centre
- Oportunitats de desenvolupament planificat

3. ÀREES RURALS I NATURALS

Elements Destacats:

- Reconeixement del valor paisatgístic i ambiental
- Potencial per a activitats recreatives i turisme sostenible
- Menor densitat de problemes identificats

ANÀLISI TEMÀTICA PER CATEGORIES

MOBILITAT I ACCESSIBILITAT

Problemàtiques:

- Conflictes de trànsit en accessos principals al poble
- Dificultats d'aparcament en zona centre
- Problemes d'accessibilitat en carrers del centre històric
- Mancances en transport públic (connexions exteriors)

Propostes Ciutadanes:

- Necessitat de regulació del trànsit urbà
- Creació d'aparcaments perifèrics
- Millora de voreres i accessibilitat universal
- Implementació de carrils bici

EQUIPAMENTS I SERVEIS

Mancances Detectades:

- Zonas sense equipaments
- Necessitat de serveis de proximitat en barris perifèrics
- Mancances en espais esportius i d'oci
- Insuficiència d'equipaments per a joves i majors

Oportunitats:

- Zones verdes identificades com a potencial per a equipaments
- Espais disponibles per a nous serveis
- Possibilitat de reconversió d'espais subutilizados

ESPAIS PÚBLICS I ZONES VERDES

Valoració Positiva:

- Reconeixement del patrimoni natural
- Valoració d'espais públics existents
- Potencial dels espais periurbans

Necessitats:

- Millora i manteniment d'espais verds urbans
- Creació de noves zones d'esplai
- Connectivitat entre espais verds

CONCLUSIONS ESTRATÈGIQUES

1. PATRÓ ESPACIAL DE PROBLEMES

Centre vs. Perifèria:

- El centre històric concentra problemes de mobilitat i accessibilitat
- La perifèria presenta mancances de serveis i infraestructures
- Existeix una clara diferenciació espacial de problemàtiques

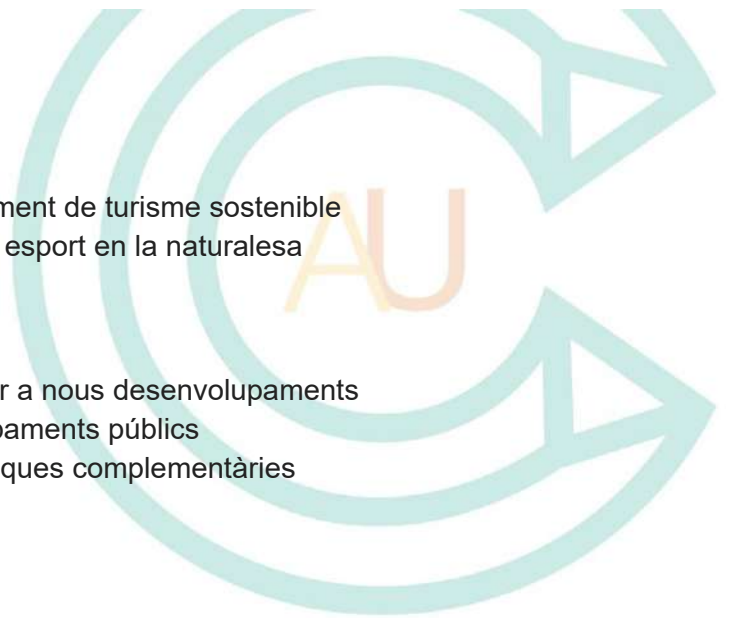
Connectivitat:

- Els problemes es concentren en eixos de comunicació principals
- Necessitat de millorar la permeabilitat urbana
- Importància de connectar nuclis urbans dispersos

2. POTENCIALITATS IDENTIFICADES

Recursos Naturals:

- Alt valor atorgat a espais naturals i rurals

- 
- Oportunitat per a desenvolupament de turisme sostenible
 - Potencial per a activitats d'oci i esport en la naturalesa

Espais d'Oportunitat:

- Identificació de zones aptes per a nous desenvolupaments
- Possibilitat de crear nous equipaments públics
- Espais per a activitats econòmiques complementàries

3. PRIORITATS D'INTERVENCIÓ

ALTA PRIORITAT:

1. Millora de la mobilitat urbana central
2. Resolució de conflictes de trànsit
3. Accessibilitat universal en centre històric
4. Regulació de l'aparcament

MITJA PRIORITAT:

1. Dotació de serveis en perifèria
2. Millora de connectivitat entre nuclis
3. Creació de nous equipaments
4. Transport públic intermunicipal

OPORTUNITATS A llarg termini:

1. Desenvolupament turístic sostenible
2. Valorització del patrimoni natural
3. Creació de noves zones residencials
4. Dinamització econòmica local

4. CONSENS CIUTADÀ

Alt Consens:

- Valoració positiva de l'entorn natural
- Necessitat de millora de la mobilitat
- Importància de mantenir la identitat del poble
- Demanda de serveis de proximitat

Àrees de Divergència:

- Model de creixement urbà desitjat
- Priorització d'inversions públiques
- Equilibri entre desenvolupament i conservació

5. RECOMANACIONS OPERATIVES

Immediates (1-2 anys):

- Pla de millora d'accessibilitat en centre històric
- Regulació del trànsit i aparcament
- Millora de senyalització i orientació urbana

Mitjà Termini (3-5 anys):

- Creació de nous equipaments públics
- Millora de connectivitat entre nuclis urbans
- Pla d'espais verds i zones d'esplai

Llarg Termini (5-10 anys):

- Desenvolupament turístic sostenible
- Noves àrees de creixement urbà
- Grans infraestructures de comunicació

CONCLUSIONS

La participació ciutadana a través d'aquests mapes revela **una comunitat conscient dels seus problemes però també de les seues potencialitats**. La distribució espacial de les percepcions mostra un patró coherent on:

- El centre concentra problemes de funcionalitat urbana
- La perifèria presenta mancances de serveis
- L'entorn natural és altament valorat com a actiu
- Existeix consens en les prioritats bàsiques de millora

La ciutadania de Corbera demostra **una visió equilibrada entre la necessitat de desenvolupament i la conservació de la identitat local**, oferint una base sòlida per a la planificació urbana sostenible i participativa. Aquest diagnòstic espacial proporciona un full de ruta clar per a prioritzar les actuacions de l'Agenda Urbana, assegurant que responguen a les necessitats reals percebudes pels qui viuen i experimenten el territori quotidianament.

B. FITXES 10 OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE L'AGENDA URBANA ESPANYOLA

S'entrega una fitxa en paper o si es Online hi ha un enllaç en la pagina web, segons l'Objectiu Estratègic de l'Agenda Urbana Espanyola per persona.

Fitxa OB01 Ordenació del territori

Ordenar el territori i fer ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo



Este objetivo persigue una planificación territorial y urbanística que respete el uso del suelo como un recurso natural escaso y no renovable. Además, busca que la naturaleza entre en las ciudades, incorporando infraestructuras verdes y azules que garanticen la biodiversidad y la conectividad entre mundo urbano y natural. La conexión con la naturaleza también pretende maximizar sus impactos beneficiosos en los entornos periurbanos, mejorando los problemas propios de ese tipo de barrios.

PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
- La deixadesa en els espais naturals municipals - Existència de bons locals dins del poble per a poder fer (edificar) (Carrer Rafalguaraf) locals d'ús públic (joventut, esports, gym, centre de reunions, etc) - Falta de terreny urbanitzable - Plantació d'arbres - Connexió de nuclis urbans distants entre ells	- Poder veure la manera de conscienciar a una certa gent incívica per a evitar que continuen comportant-se així - Intentar una entesa amb els propietaris - Zones perquè la gent jove no cerque habitatge fora del poble - Fer més zones verdes, places i jardins. - Poder interconnectar nuclis	- Protegir l'espai verd i natural del poble mitjançant tots els recursos possibles - Reestructurar zones rurals a urbanes - Cuidar els que tenim i fomentar que es cuide el que tenim - Canviar pla d'ordenació urbanística. - Crear camins i evitar aquells impediments que impedisca que es pugui intercanviar i respectar al mateix temps la naturalesa

Fitxa OB02 Model de ciutat

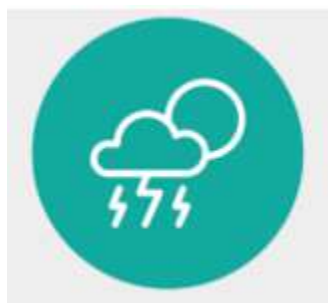
Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent



PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
-Les zones no desenvolupades urbanísticament que es tanquen i bloquegen el creixement i que cal desbloquejar per aconseguir un desenvolupament equilibrado - Habitatges buits però poc accessibles econòmicament - A més cal fer reformes importants que no són accessibles a totes les persones - No hi ha parcs infantils al centre de la població	- Poder acabar de planificar i desbloquejar de forma ordenada el poble i l'entorn - Que aquests habitatges foren habilitats - Habilitar sòls urbanitzables per a poder fer parcs infantils	-Treballar plans, portats avant i informar el poble de la necessitat de fer-lo de forma participant col·lectivament. - No fer nous habitatges i intentar, de manera que es trobara una fórmula beneficiosa per a compradors/propietaris. - Habilitar sòls urbanitzables per a poder fer parcs infantils.

Fitxa OB03 Canvi Climàtic

Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar la resiliència



Este objetivo posa énfasis en la importancia de las ciudades en la lucha por la mitigación, adaptación y resiliencia frente al cambio climático. Por eso, estas tienen que tener una organización que permita anticipar a los cambios y reducir las incertidumbres.

Una planificación territorial y urbana que contemplo el cambio climático permitirá optimizar y reducir la contaminación del aire, del agua, del suelo y del subsuelo y abonar una adecuada gestión de los propios recursos también.

PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
- A causa del canvi climàtic, les pluges cada vegada són més abundants i perilloses. - A Corbera a causa de les muntanyes i els barrancs patim (no habitualment) de barrancades - Contaminació del riu - Construcció d'un ecoparque - Reducció de les escombraries que s'emporta als abocadors i també de la factura dels veïns i veïnes. - Il·luminació elèctrica - Fugues d'aigua per la zona rural - Existència de zones inundables en part del municipi - Onades de calor	- El repte, tot i que seria costós, seria una infraestructura de canalitzacions - Fer una nova depuradora que ja aquesta el projecte realitzat - Tenir un poble i un terme més net - Reduir les escombraries que portem als abocadors i aprofitar per a les escombraries compostos per als camps - Aconseguir l'enllumenat elèctric del poble per energia solar - Aconseguir llevar un 100/100 les fugues d'aigua, per un bé comú - Eliminar obstacles que impedisquen l'eixida de l'aigua - Evitar l'abandó de cultius de parcel·les. - Neteja de parcel·les abandonades (Sanitat vegetal).	- Construir en zones altes, no inundables. - Conscienciar a la ciutadania. - Controlar els abocaments que es produeixen en el va riure i barrancs - Controlar els abocaments que la gent tira dins dels contenedors i pel terme - Fer una planta de compostage - Muntatge de plaques solars per a l'aprofitament solar - Canvi de les canonades de tota la xarxa d'aigües potables i de reg - Millorar infraestructures - Millorar les condicions del sector primari - Ús eficient de l'aigua tant a nivell urbà com agrícola.

Fitxa OB04 Gestió de recursos i economia circular

Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular



Este objetivo resalta la participación y responsabilidad de las ciudades sobre los impactos ambientales y el consumo de recursos naturales. Estas, tienen un papel esencial en la transición hacia un modelo económico circular, asegurando la calidad de vida de los ciudadanos.

Los principales pilares de este objetivo residen en la prevención, reducción, reutilización y reciclaje de los residuos, así como en la eficiencia energética.

PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
-Tirar les escombraries en els llocs que no toca - No tenir Ecoparque - Residus vegetals provinents de l'agricultura - Acumulació de residus en abocadors il·legals o contenidors - Contaminació per part dels vehicles - Dependència del vehicle	- Intentar tornar a obrir l'ecoparque - Reduir els residus vegetals i les cremes agrícoles - Acabar amb els abocadors il·legals -Afavorir els vehicles elèctrics - Reduir l'aigua perduda per fugides - Reduir el consum de gasolina i/o gasoil i afavorir anar a peu als llocs	-Posar en marxa la trituradora de l'Ajuntament - Sancionar infractors i educar a la població -Instal·lar carregadors elèctrics de vehicles - Renovar sistema de xarxa de subministraments - Fomentar transport públic i itineraris cicle per als vianants

Fitxa OB05 Mobilitat i transport

Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible



Este objetivo se centra en la movilidad en las ciudades. Esta tiene que estar planificada de tal forma que se asegure la accesibilidad universal, se reduzcan las desigualdades entre territorios y entre clases sociales, y se desarrollan sistemas de transporte sostenibles. Además, tiene que favorecer una economía eficiente, un medio ambiente saludable, una buena calidad del aire y el bienestar de sus habitantes.

PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
- Voreres poc accessibles per a les persones amb mobilitat reduïda - Mala combinació per a poder desplaçar-se a Xàtiva o altres poblacions amb més serveis per a les persones - Transport per a anar a Xàtiva - No hi ha un carril bici per a anar cap a Sollana - Els carregadors per a cotxes elèctrics no aquesta en zones visibles. - Moltes zones d'aparcament. Hi ha molts vehicles als carrers - Voreres estretes - Hi ha carrers amb molt de trànsit - No hi ha carrils bici o molt pocs - No hi ha transport públic	- Pla de renovació de les voreres - Crear algun pla o conveni en alguna empresa de transport que ofereix flexibilitat horària i s'ajuste a les verdares necessitats - Aconseguir una millor mobilitat a Xàtiva i Sollana - Aconseguir una ciutat més pròxima al ciutadà - Reduir trànsit de vehicles i redirigir la circulació - Fomentar l'ús de la bici o transport sostenible - Que tot el municipi siga accessible - Facilitar la comunicació a altres municipis	- Refer totes les voreres - Establir contacte amb empreses per a iniciar negociacions al més prompte possible - Autobús amb millors horaris - Fer un carril bici - Eliminar aparcaments als carrers - Crear espais per a aparcar i descongestionar els carrers - Convertir en zona de vianants - Ampliar voreres. Fer-les accessibles - Reduir de 2 carrils a 1 carril - Portar als afores el trànsit rodat d'eixida o entrada del municipi - Crear carrils bici o rutes per tot el terme municipal - Augmentar transport públic

Fitxa OB06 Cohesió social i igualtat

Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat



Las ciudades constituyen el motor de progreso social, de crecimiento económico y de espacio de convivencia y desarrollo de la democracia. El hábitat urbano es determinante en los procesos de integración o exclusión de personas y grupos sociales. Por eso, las políticas territoriales y urbanas tienen que perseguir el equilibrio social, proteger la diversidad cultural, mezclar rentas, géneros, culturas, edades y profesiones y garantizar una adecuada calidad de vida.

Este objetivo persigue un modelo territorial y urbano que aúne la cohesión social, la igualdad de oportunidades y la equidad.

PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
Falta adaptació de carrers i edificis públics per a persones amb mobilitat reduïda No funciona ascensor del col·legi Es necessiten xarrades, informació, conferències que fomenten la convivència i la igualtat Ajuda a la gent gran Habitatges dignes Treball Mitjans de comunicació públics Tecnologia que estiga un poc més a l'abast del ciutadà Que l'educació i la formació siga més universal	Intentar adaptar tots els carrers i edificis públics per a integrar a totes les persones Que l'alumnat amb mobilitat reduïda puga acudir a l'escola pública Centres de dia, acompanyament, etc. Centre de joventut i esports Que tots tinguin un habitatge digne Treballs dignes Autobusos amb bon horari Donar imatges per a tots Que tinguin més accés als mitjans de comunicació	Adequació de carrers i voreres, edificis públics per a persones amb mobilitat reduïda Arreglar l'ascensor de l'escola Parcs infantils adaptats a xics i xiques amb diversitat funcional Xarres i/o tallers que fomenten la igualtat entre gèneres. Ajudar i entretenir, acompanyar-los i veure necessitats Fomentar l'esport en la gent jove (instal·lacions esportives) Llocs habilitats per a l'oci. Diners

Fitxa OB07 Economia local

Impulsar i afavorir l'economia urbana



PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
Falta de comerç local Monuments en mal estat i tancats Poble dormitori Fomentar classes d'informàtica La falta de recursos econòmics per a invertir a millorar l'activitat comercial i la burocràcia que no facilita la creació i impuls	Supermercats Centres comercials Els turistes no poden visitar-los i per tant no hi ha tant de turisme i no deixen diners al poble Més faena Demandar a la Diputació més ajudes Crear una xarxa comercial que de la mà de l'administració local o d'unes altres, s'autoorganitzen i tinguen uns ítems de millora, creixement i autofinançament	Conscienciar a la població i ajudar a crear i mantenir el comerç local Restaurar i mantenir els monuments i llocs d'interès i que la població també els valore i respecte. Fer tallers sobre la història d'aquests. Atraure fàbriques L'ajuntament ha de sol·licitar les ajudes necessàries. Formació i assessorament Flexibilització i incentius per a l'impuls de botigues, comerços i empreses Aconseguir recursos econòmics i suport Promoció econòmica entre la ciutadania Digitalització

Fitxa OB08 Habitatge

Garantir l'accés a l'habitatge



Este objetivo persigue conseguir un parque de viviendas digno, adecuado, asequible y suficiente para satisfacer las necesidades sociales, así como garantizar un parque edificatorio de calidad (en relación a su habitabilidad y eficiencia energética). Además, busca conseguir la mezcla de diferentes tipologías de vivienda para dar cabida a diferentes grupos sociales y culturales, y mejorar e integrar los barrios más vulnerables.

PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
Casas abandones Gaste llum Lloguer car Més sòl urbanitzable Facilitar restauració Molt de sòl sense urbanitzar Falta habitatge social	Ajudes i subvencions rehabilitació Controlar el preu Més sòl Menys taxes i més permisos d'obra en zones adequades Augmentar la zona urbanitzada per a abaratir el sòl Iniciar projectes per l'administració	Habilitar cases velles més plaques solars Menys pisos turístics Canviar Pla Ordenació Urbana Més subvencions i facilitar obres. L'Administració execute plans.

Fitxa OB09 Era Digital

Liderar i fomentar la innovació digital



La innovación tecnológica y la tecnología digital son un gran motor e impulsor de procesos de cambio de la sociedad, y tienen una enorme influencia en múltiples aspectos del bienestar (participación directa y gobernanza).

Este objetivo busca perseguir la formación de “*Smart *Cities” o ciudades inteligentes. Esto es no solo con la innovación digital, sino con la capacidad de ofrecer espacios de convivencia y desarrollo personal, profesional y social del máximo valor y competitividad.

PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
La falta de formació de totes les últimes tecnologies Estar una setmana sense senyal en el mòbil Falta de capacitat per a utilitzar les noves tecnologies per part de la població amb edat avançada i mitjana edat	Fomentar les classes per a un millor enteniment de les noves tecnologies Facilitar internet a totes les persones i a més de facilitar ordinadors també	Classes de formació Canviar canonades, perquè són molt vells i es perd molt aigua Instruir de manera pràctica a les persones que no controlen les noves tecnologies, facilitant-los el material necessari. A més explicar la utilització de manera electrònica i cercant gent que es dedique a això.

Fitxa OB10 Governança

Millorar els instruments d'intervenció i la governança



Este objetivo estratégico constituye en sí mismo la propia Agenda Urbana. Persigue conseguir una buena normativa, unas fuentes de financiación acordes con las acciones a desarrollar, una gobernanza que funcione, una participación ciudadana real y efectiva y canales de difusión y transmisión del conocimiento.

PROBLEMES	REPTES	ACCIONS
Falta de participació ciutadana Poca participació de la gent Poca iniciativa de participació	Millorar la participació ciutadana i prendre en conseqüència les solucions Més implicació Major percentatge de participació	Auditories veïnals i processos de participació activa de la ciutadania Fer les coses més atractives perquè hi haja més participació Motivar a la ciutadania en la importància de la participació.

Analitzades les 10 fitxes temàtiques desenvolupades en el procés de participació ciutadana per a l'elaboració de l'Agenda Urbana Municipal. S'han identificat **142 propostes específiques** distribuïdes en 10 objectius estratègics, amb una participació que reflecteix les principals preocupacions i necessitats de la ciutadania.

OB01 - ORDENACIÓ DEL TERRITORI

Problemes identificats: 5 **Reptes plantejats:** 7 **Accions proposades:** 6

- Problemes probables: Escassetat de sòl urbanitzable per a habitatge o indústria, necessitat de zones verdes i protecció de sòls agrícoles.
- Reptes: Evitar despoblació juvenil; integrar infraestructura verda (ex. corredors ecològics al costat del riu Xúquer); revisar el Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU).
- Accions possibles: Negociar amb propietaris per a reutilitzar locals buits; fomentar horts urbans; actualitzar el PGOU per a equilibrar desenvolupament i conservació.

OB02 - MODEL DE CIUTAT

Problemes identificats: 3 **Reptes plantejats:** 3 **Accions proposades:** 3

- Problemes probables: dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, amb especial atenció a habitatges buits i equipaments infantils.
- Reptes: Habilitar sòls per a fer parcs infantils; revitalitzar ciutat amb habitatges buits.
- Accions possibles: No fer nous habitatges i intentar trobar una fórmula beneficiosa per a compradors/propietaris habitatges buits.

OB03 - CANVI CLIMÀTIC

Problemes identificats: 7 **Reptes plantejats:** 9 **Accions proposades:** 11

- Problemes probables: Contaminació del riu Xúquer (comú a la Ribera Baixa); fugides en xarxes de Problemes aigua; abocaments agrícoles; dependència d'energia no renovable.
- Reptes: Reduir emissions; millorar la gestió hídrica; augmentar resiliència enfront d'inundacions (freqüents a la comarca).
- Accions possibles: Construir o modernitzar una depuradora; instal·lar plaques solars en edificis públics; campanyes de control d'abocaments.

OB04 - GESTIÓ DE RECURSOS

Problemes identificats: 6 **Reptes plantejats:** 6 **Accions proposades:** 5

- Problemes probables: Gestió ineficient de residus agrícoles i domèstics; falta d'instal·lacions.
- Reptes: Promoure reciclatge i compostatge; reduir residus enviats a abocadors.
- Accions possibles: Implementar plantes de compostatge per a residus orgànics agrícoles; campanyes de sensibilització.

OB05 - MOBILITAT I TRANSPORT

Problemes identificats: 9 Reptes plantejats: 8 Accions proposades: 13

- Problemes probables: Voreres no adaptades per a persones amb mobilitat reduïda; connexions limitades amb Alzira o València; falta de carrils bici.
- Reptes: Millorar accessibilitat; fomentar transport públic i mobilitat no motoritzada.
- Accions possibles: Renovar voreres; negociar horaris flexibles d'autobusos a Alzira; construir carrils bici cap a municipis pròxims.

OB06 - COHESIÓ SOCIAL

Problemes identificats: 8 Reptes plantejats: 8 Accions proposades: 9

- Problemes probables: Edificis públics no adaptats; envelliment poblacional; falta d'espais per a joves.
- Reptes: Integrar a persones majors i amb discapacitat; promoure igualtat de gènere i activitats juvenils.
- Accions possibles: Adaptar carrers i edificis; crear centres de dia i espais esportius; tallers d'igualtat i convivència.

OB07 - ECONOMIA LOCAL

Problemes identificats: 5 Reptes plantejats: 8 Accions proposades: 9

- Problemes probables: Absència de comerç local; Monuments en mal estat i tancats; Municipi dormitori; Falta de formació en informàtica
- Reptes plantejats: Competència de supermercats i centres comercials; Falta de turisme per monuments inaccessibles; Necessitat de més ocupació local; Major suport de la Diputació
- Accions proposades: Conscienciació i suport al comerç local; Restauració i manteniment de monuments; Tallers sobre història local; Atracció de fàbriques; Sol·licitud d'ajudes institucionals

OB08 - HABITATGE

Problemes identificats: 5 Reptes plantejats: 4 Accions proposades: 7

- Problemes probables: Escassetat d'habitatge assequible; falta de sòl urbanitzable; dificultats per a rehabilitar edificis antics.
- Reptes: Atraure població jove; millorar eficiència energètica d'habitatges.
- Accions possibles: Subvencions per a rehabilitació; revisar el PGOU per a alliberar sòl; facilitar llicències d'obra.

OB09 - ERA DIGITAL

Problemes identificats: 3 Reptes plantejats: 2 Accions proposades: 3

- Problemes probables: Cobertura mòbil irregular en zones rurals; infraestructures obsoletes (ex. xarxes d'aigua).
- Reptes: Convertir Corbera en una "Smart City" rural; atraure ocupació tecnològica.

- Accions possibles: Millorar cobertura 5G; modernitzar xarxes hídriques; estudiar viabilitat d'un polígon industrial.

OB10 - GOVERNANÇA

Problemes identificats: 3 Reptes plantejats: 3 Accions proposades: 3

- Problemes probables: Baixa participació ciutadana en processos urbanístics.
- Reptes: Augmentar implicació veïnal; millorar transparència.
- Accions possibles: Tallers participatius més atractius; plataformes digitals per a consultes ciutadanes.

Conclusiones Generales

Análisis Cuantitativo:

- **181 propuestas totales** en 10 objetivos estratégicos
- **Participación equilibrada:** 30% problemas, 32% retos, 38% acciones
- **Prioridad ciudadana:** Movilidad (16.6%) y Cambio Climático (14.9%)
- **Menor atención:** Era Digital (4.4%) y Gobernanza (5.0%)

Análisis Cualitativo:

- **Enfoque práctico:** Predominan acciones concretas sobre planteamientos teóricos
- **Visión integral:** Interconexión entre objetivos ambientales, sociales y económicos
- **Consenso social:** Coincidencia en prioridades de sostenibilidad e inclusión
- **Desafío participativo:** Necesidad de mayor implicación ciudadana

TEMES TRANSVERSALS IDENTIFICATS

Accessibilitat Universal:

- Present en 6 de 10 objectius
- 15 propostes específiques relacionades

Sostenibilitat Ambiental:

- Integrada en 8 de 10 objectius
- 23 propostes directes sobre medi ambient



Participació Ciutadana:

- Esmentada en 4 objectius
- Base per a la millora de la governança

Digitalització:

- Identificada en 3 objectius
- Necessitat de formació intergeneracional

PROBLEMÀTIQUES PRIORITÀRIES

1. **Infraestructures deficientes** (mobilitat, aigua, digital)
2. **Falta d'equipaments** (esportius, socials, comercials)
3. **Problemes ambientals** (residus, eficiència energètica)
4. **Exclusió social** (accessibilitat, bretxa digital)
5. **Dinamització econòmica** (comerç local, turisme)

CONCLUSIONS

Fortaleses del Procés Participatiu

- **Cobertura integral:** Els 10 objectius de l'Agenda Urbana Espanyola han sigut abordats
- **Participació equilibrada:** Distribució proporcionada de propostes entre problemàtiques, reptes i solucions
- **Visió holística:** Interconnexió evident entre diferents àrees temàtiques
- **Orientació pràctica:** Predomini d'accions concretes i viables

Àrees de Major Consens Ciutadà

1. **Mobilitat sostenible i accessible**
2. **Acció climàtica i eficiència energètica**
3. **Inclusió social i atenció a col·lectius vulnerables**
4. **Dinamització econòmica local**
5. **Millora de la governança participativa**

Desafiaments Identificats

- **Finançament:** Múltiples propostes requereixen inversió significativa
- **Coordinació:** Necessitat d'actuació intersectorial
- **Participació:** Baixa implicació ciutadana (identificada en OB10)
- **Capacitació:** Bretxa digital i tecnològica en uns certs segments

Recomanacions Estratègiques

1. **Priorització temporal:** Implementar primer actuacions de major impacte social
2. **Cerca de finançament:** Aprofitar fons europeus i autonòmics disponibles
3. **Comunicació:** Millorar la difusió d'iniciatives municipals
4. **Seguiment:** Establir indicadors de compliment i avaluació contínua
5. **Participació:** Crear mecanismes permanents de consulta ciutadana

INDICADORS DE SEGUIMENT PROPOSATS

- **Participació:** % de ciutadania en processos participatius
- **Sostenibilitat:** Reducció d'emissions, millora eficiència energètica
- **Cohesió:** Índexs d'accessibilitat i equipaments adaptats
- **Economia:** Nombre de comerços locals, ocupacions creades
- **Qualitat urbana:** Millores en mobilitat, espais verds, infraestructures

• PROBLEMAS IDENTIFICADOS (54)

Problemáticas Principales:

- **Infraestructuras deficientes:** Aceras inaccesibles, red de agua obsoleta
- **Carencias urbanas:** Falta comercio local, espacios verdes limitados
- **Movilidad limitada:** Transporte público insuficiente, conectividad deficiente
- **Brecha digital:** Falta formación tecnológica en población mayor
- **Sostenibilidad:** Gestión inadecuada de residuos, ineficiencia energética

Conclusión Problemas:

Los problemas se concentran en **infraestructuras básicas** y **servicios esenciales**. La movilidad (9 problemas) y cohesión social (8 problemas) son las áreas más críticas, evidenciando necesidades urgentes de inversión en accesibilidad universal e inclusión social.

• RETOS PLANTEADOS (58)

Desafíos Estratégicos:

- **Transformación urbana:** Reconversión de espacios, densificación sostenible
- **Inclusión total:** Accesibilidad universal, eliminación barreras
- **Sostenibilidad integral:** Economía circular, energías renovables
- **Dinamización económica:** Diversificación productiva, comercio local
- **Participación activa:** Incrementar implicación ciudadana

Conclusión Retos:

Los retos reflejan una **visión transformadora** del municipio. Cambio climático (9 retos) y economía local (8 retos) destacan como áreas de **oportunidad estratégica**, requiriendo innovación y colaboración público-privada para su consecución.

• ACCIONES PROPUESTAS (69)

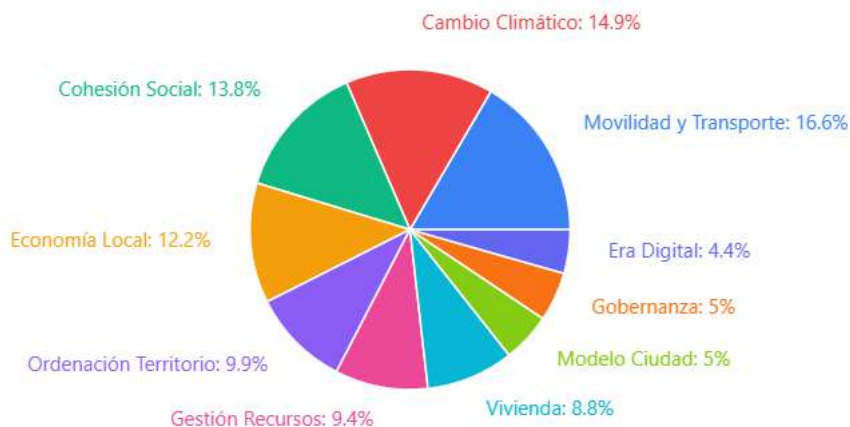
Líneas de Actuación:

- **Infraestructuras inteligentes:** Placas solares, red digital, accesibilidad
- **Servicios ciudadanos:** Transporte público, equipamientos sociales
- **Espacios públicos:** Parques, zonas verdes, áreas peatonales
- **Apoyo empresarial:** Incentivos, formación, digitalización
- **Participación ciudadana:** Consultas, auditorías vecinales

Conclusión Acciones:

Las acciones muestran **pragmatismo y viabilidad**. Movilidad (13 acciones) y cambio climático (11 acciones) concentran las propuestas más **concretas y realizables**, indicando consenso ciudadano sobre prioridades de actuación inmediata.

Prioridades Ciudadanas



CONCLUSIONS

El procés de participació ciutadana a Corbera s'ha organitzat entorn de **10 objectius estratègics**, arreplegant un total de **181 propostes**, distribuïdes entre problemes, reptes i accions.

L'objectiu amb major nombre d'aportacions **va ser OB05 Mobilitat i Transport**, amb 30 propostes. La ciutadania va assenyalar com a prioritàries la millora de l'accessibilitat, la creació de carrils bici, l'ampliació del transport públic i la reducció del trànsit en el centre.

En segon lloc apareix el **Canvi Climàtic (OB03)**, amb 27 propostes. Es destaquen mesures enfront d'inundacions i onades de calor, l'impuls d'energies renovables, la millora en la gestió de l'aigua i la reducció de residus.

La **Cohesió Social i Igualtat (OB06)** va reunir 25 propostes, centrades en la inclusió de persones amb mobilitat reduïda, l'accés a serveis públics de qualitat, la igualtat de gènere i el suport a persones majors i joves.

L'Economia **Local (OB07)** va obtenir 22 propostes, que posen el focus en la dinamització del comerç, el turisme, la digitalització empresarial i la millora dels monuments i patrimoni del municipi.

L'Ordenació **del Territori (OB01)** va aconseguir 18 propostes, relacionades amb la protecció d'espais naturals, la creació de més zones verdes i la necessitat de planificar de forma equilibrada el desenvolupament urbanístic.

Altres objectius també rellevants van ser l'Habitatge (**OB08**) amb 16 propostes, centrades en facilitar l'accés a un habitatge digne i en la rehabilitació de cases abandonades; la **Gestió de Recursos i Economia Circular (OB04)** amb 17 propostes, sobretot en reciclatge i reducció de residus; i l'Era **Digital (OB09)** amb 8 propostes, que va posar de manifest la necessitat de reduir la bretxa digital, especialment en la població de major edat.

Finalment, la **Governança (OB10)** va rebre 9 propostes i va subratllar l'escassa participació ciutadana actual, recomanant més processos de consulta i mecanismes atractius per a implicar la població.

En conjunt, es van detectar diversos **temes transversals**:

1. l'accessibilitat universal,
2. la sostenibilitat ambiental,
3. la participació ciutadana i
4. la digitalització.

A més, es van identificar com a **reptes clau**

1. la millora d'infraestructures,
2. el suport al comerç local,
3. la reducció de desigualtats socials,
4. l'impuls de l'acció climàtica i
5. el reforç d'una governança més participativa.

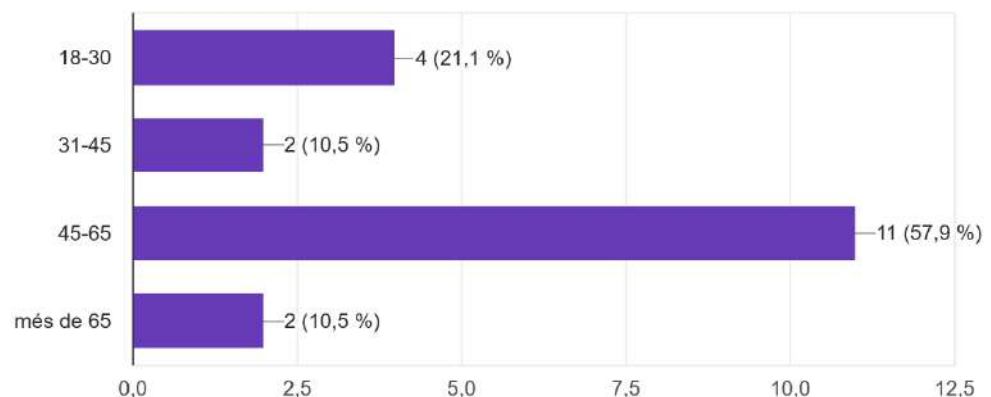
Encara que la participació ciutadana ha sigut equilibrada i s'han proposat accions concretes i viables, encara persisteixen desafiaments en matèria de finançament, coordinació, implicació veïnal i capacitat tecnològica.

C. ENQUESTA EN LÍNEA

I. DADES DEMOGRÀFIQUES I PARTICIPACIÓ

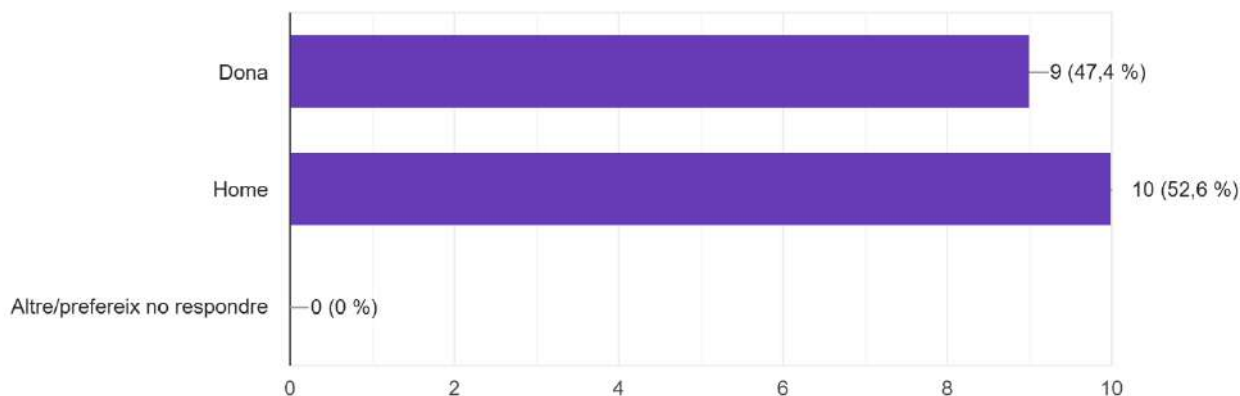
Edat

19 respuestas



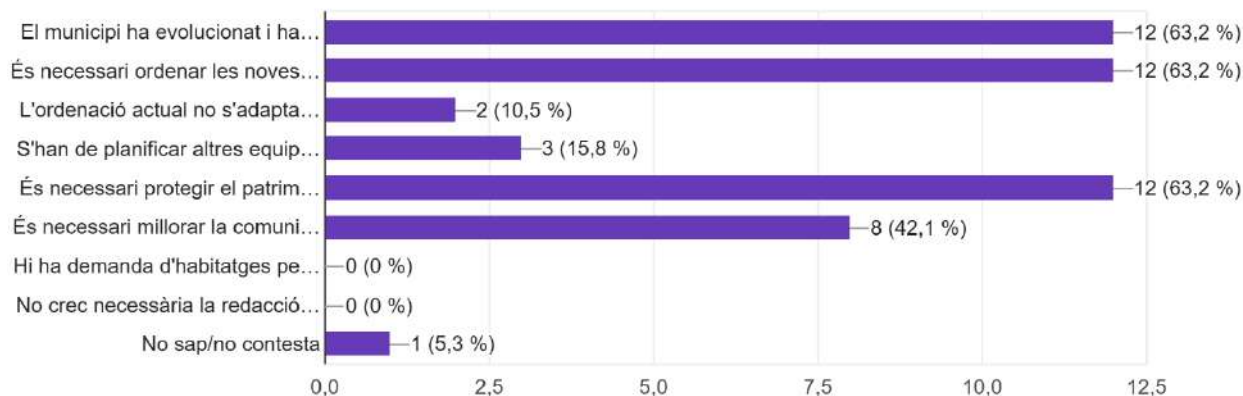
Genere

19 respuestas



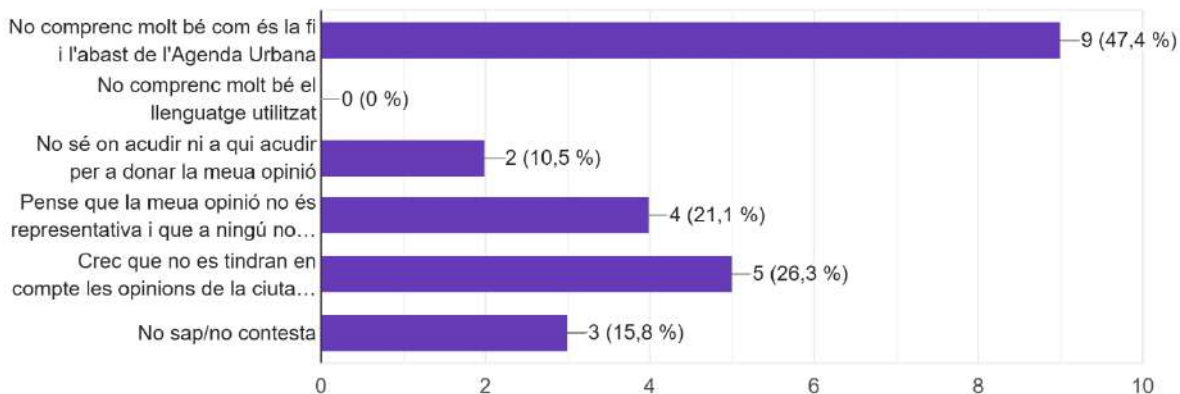
Per què creu necessària la redacció d'una Agenda Urbana o un Pla d'Acció Local en el vostre Municipi? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Si li proposaren participar en un fòrum de debat per a l'Agenda Urbana. Quins creu que serien els principals problemes que se li plantejarien a l'hora de participar? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Perfil dels Participants

L'enquesta va comptar amb la participació de 19 ciutadans, presentant la següent distribució demogràfica:

Distribució per Edat:

- La majoria de participants és concentra en el rang d'edat de 40-60 anys
- Existeix una representació significativa de ciutadans entre 30-40 anys
- Menor participació de joves menors de 30 anys i majors de 60 anys

Distribució per Gènere:

- Participació equilibrada entre homes i dones
- Lleugera majoria femenina en els respostes

Percepció sobre l'Agenda Urbana

Necessitat de redactar una Agenda Urbana: Els principals motius identificats pels ciutadans són:

- Necessitat de planificació estratègica a llarg termini
- Millora de la qualitat de vida urbana
- Desenvolupament sostenible del municipi
- Coordinació de polítiques municipals

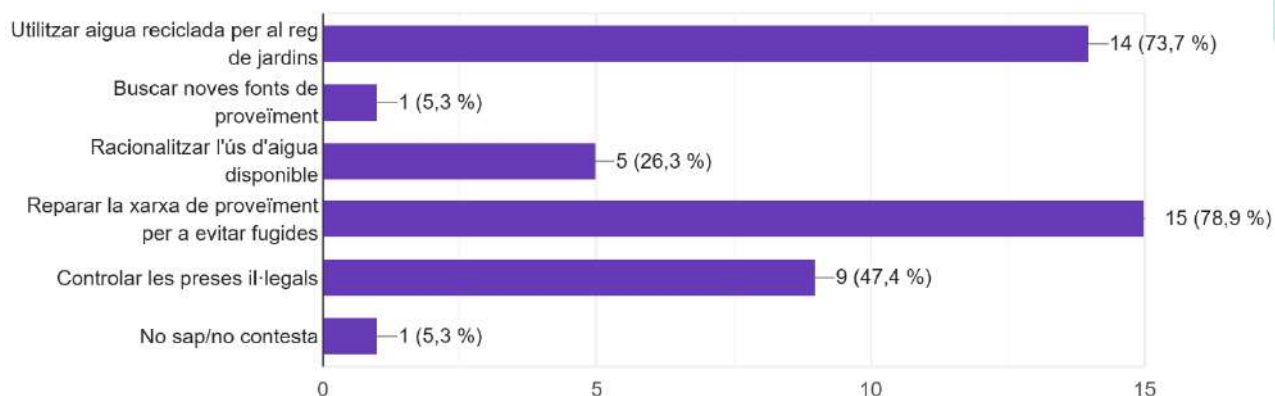
Principals obstacles per a la participació ciutadana:

- Falta de temps per a participar en fòrums
- Desconeixement sobre els processos de participació
- Falta d'informació clara sobre els tems a debatre

II. MEDI AMBIENT

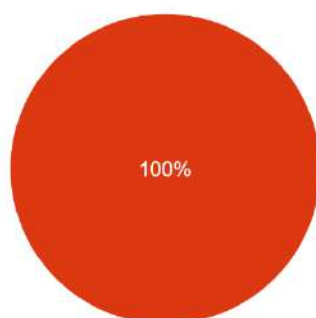
Si el municipi presentara problemes d'aigua en determinades èpoques de l'any, proposaria: (3 respostes màxim)

19 respuestas



Pensa que la utilització d'energies renovables és:

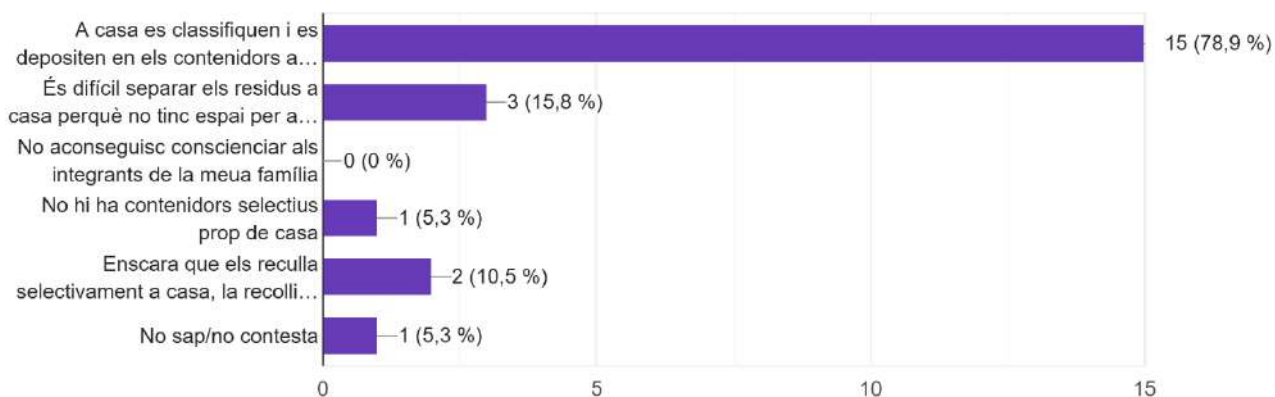
19 respuestas



- No sé el que són energies renovables
- Una forma coherent i sostenible d'utilitzar l'energia
- Una forma cara i complicada d'utilitzar l'energia

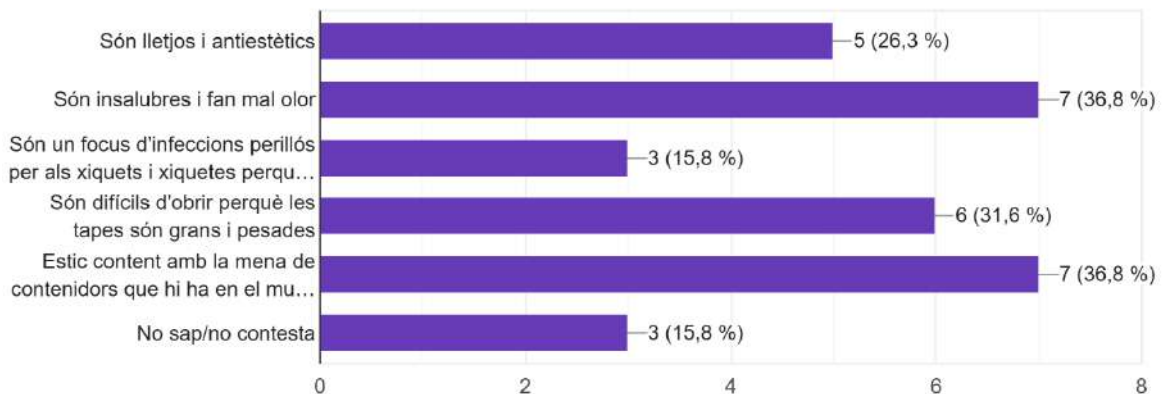
El reciclatge de residus sòlids és important per al medi ambient dels municipis. Què opina vosté sobre aquest tema?

19 respuestas



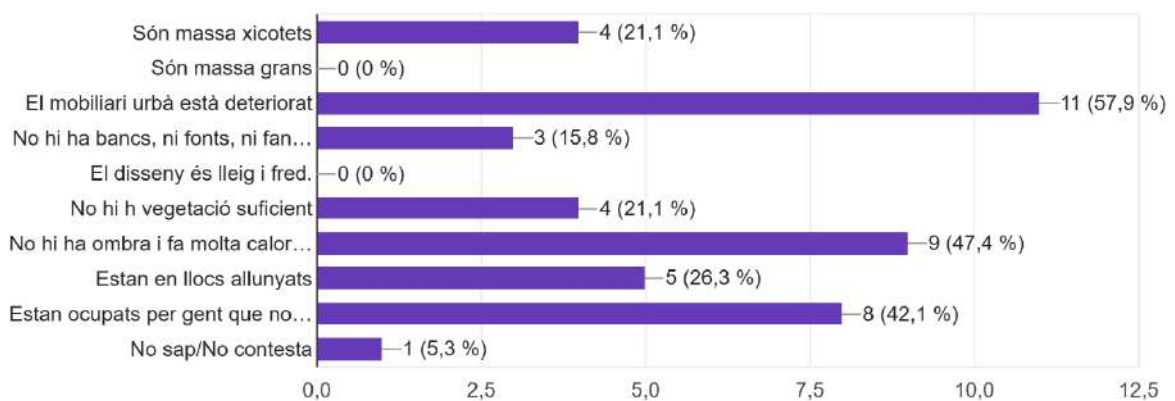
Sobre els contenidors de fem en els municipis, vosté pensa que:

19 respuestas



Quins creu que són els principals problemes dels parcs, jardins i zones verdes del seu municipi? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Gestió de l'Aigua

Davant problemes de subministrament d'aigua en determinades èpoques, els ciutadans proposen:

- Implementació de sistemes de recollida d'aigua de pluja
- Millora de les infraestructures de distribució
- Campanyes de conscienciació sobre l'estalvi hídric

Energies Renovables

La ciutadania mostra una actitud molt positiva cap a les energies renovables, considerant-les:

- Necessàries per al desenvolupament sostenible
- Una oportunitat econòmica per al municipi
- Fonamentals per a reduir la petjada de carboni

Gestió de Residus

Reciclatge: Existeix un alt nivell de conscienciació sobre la importància del reciclatge per al medi ambient municipal.

Contenidors: Els ciutadans consideren que el sistema actual de contenidors és adequat però millorable, suggerint:

- Major freqüència de recollida
- Millor ubicació d'alguns contenidors
- Ampliació del sistema de recollida selectiva

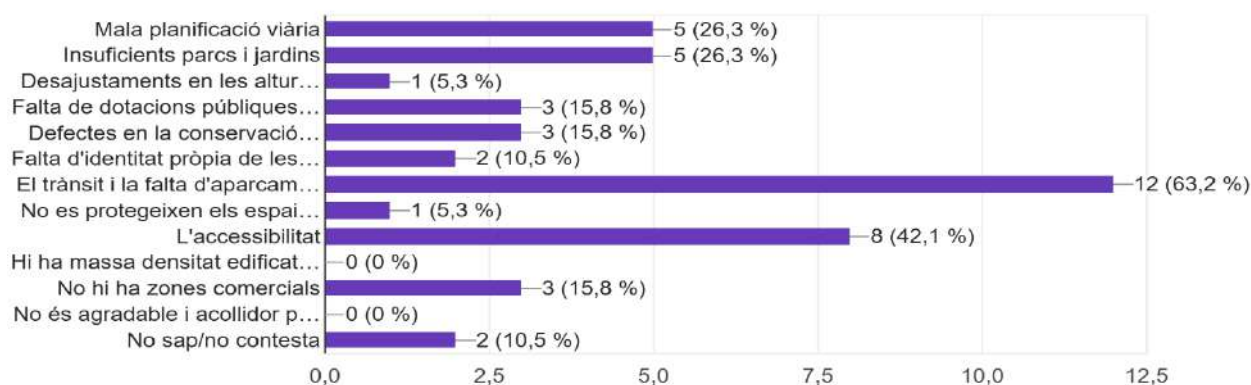
Espais Verds: Els principals problemes identificats en parcs, jardins i zones verdes són:

- Falta de manteniment regular
- Insuficiència d'espais verds
- Necessitat de renovació del mobiliari urbà
- Problemes d'accessibilitat

III. EL MODEL DE CIUTAT

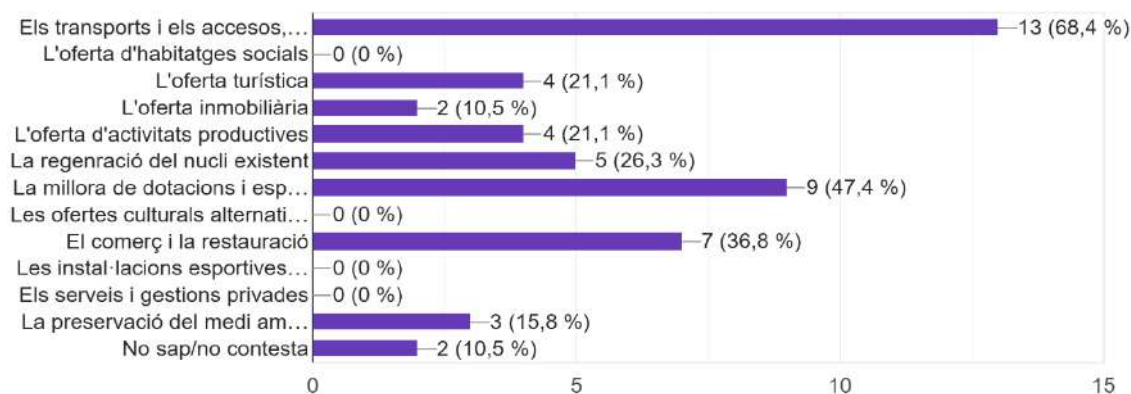
Quins creu que són els problemes del municipi? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Quins creu que són els principals reptes a abordar en l'Agenda Urbana del municipi? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Principals Problemes del Municipi

Els ciutadans identifiquen com a problemes prioritaris:

- Deficiències en infraestructures bàsiques
- Problemes de mobilitat i trànsit
- Falta de serveis públics
- Necessitat de revitalització del centre urbà

Reptes de l'Agenda Urbana

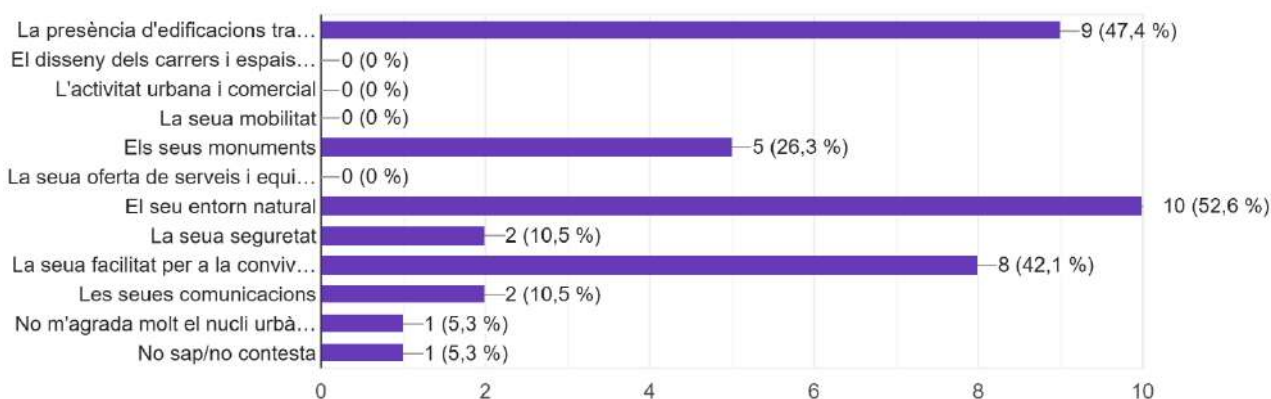
Els principals desafiaments a abordar són:

- Desenvolupament econòmic sostenible
- Millora de la connectivitat i mobilitat
- Enfortiment dels serveis públics
- Preservació del patrimoni natural i cultural

IV. L'ESPAI URBÀ

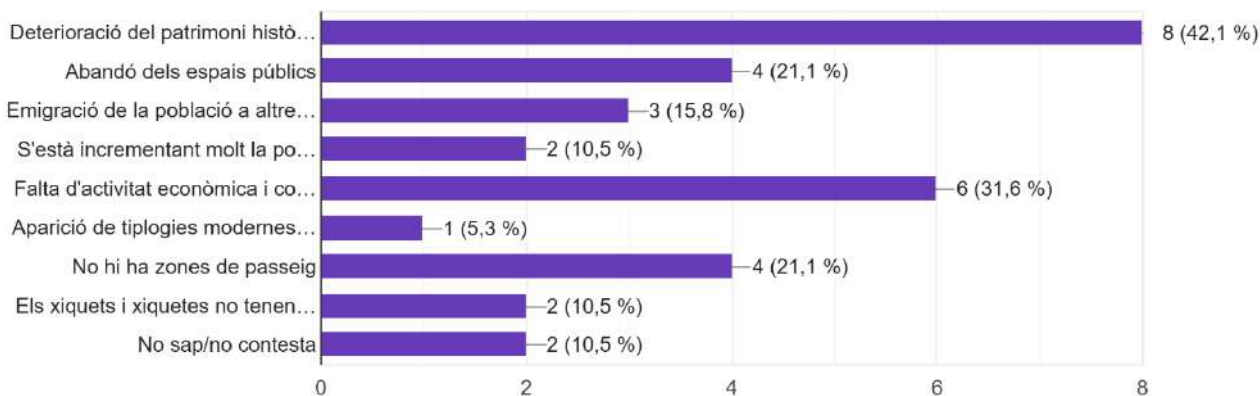
Quins aspectes destacaria del nucli urba del municipi? (3 respostes màxim)

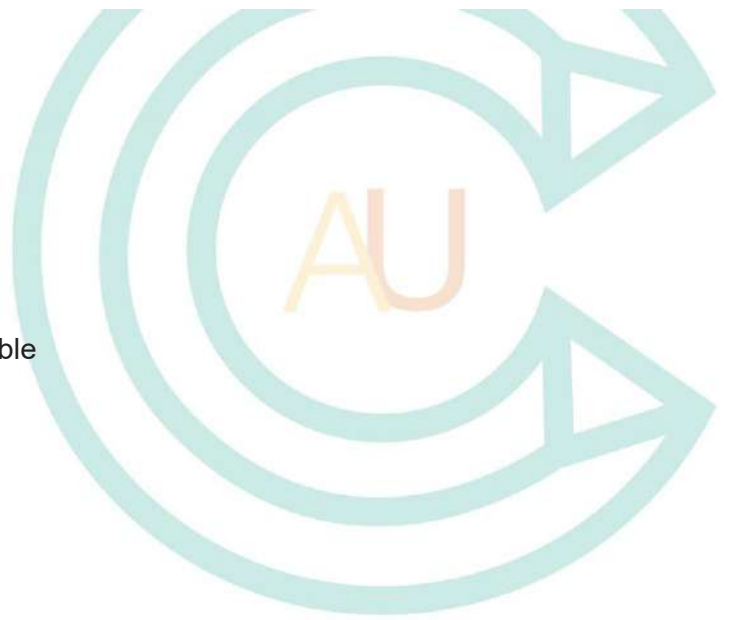
19 respuestas



Quins aspectes de l'entorn urbà no li agraden? (3 respostes màxim)

19 respuestas





Aspectes Positius del Nucli Urbà

Els ciutadans destaquen:

- El caràcter tradicional i autèntic del poble
- La tranquil·litat i qualitat de vida
- L'entorn natural privilegiat
- Les tradicions i festivitats locals

Aspectes Negatius de l'Entorn Urbà

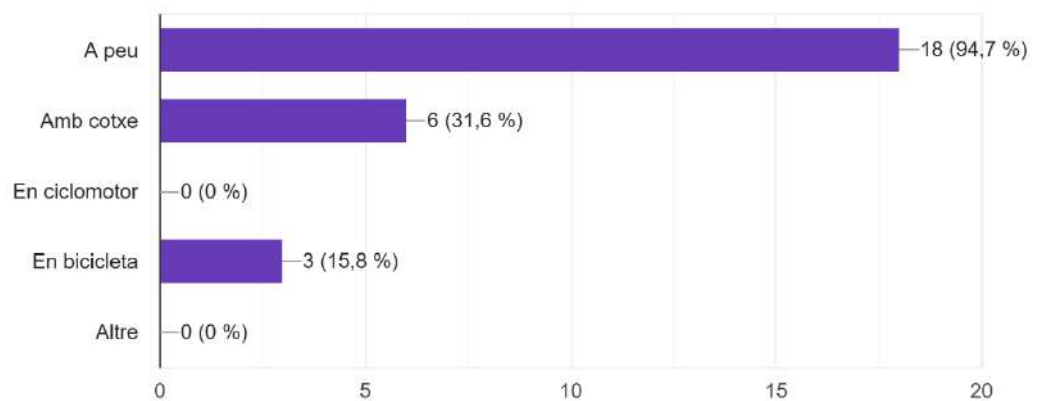
Les principals crítiques se centren en:

- Estat deficient d'alguns carrers i voreres
- Falta d'il·luminació en determinades zones
- Insuficiència de zones d'aparcament
- Necessitat de millora del mobiliari urbà

V: MOBILITAT

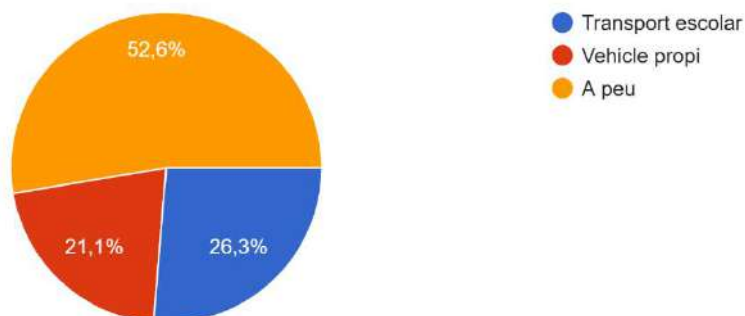
Com es desplaça vosté quotidianament?

19 respuestas



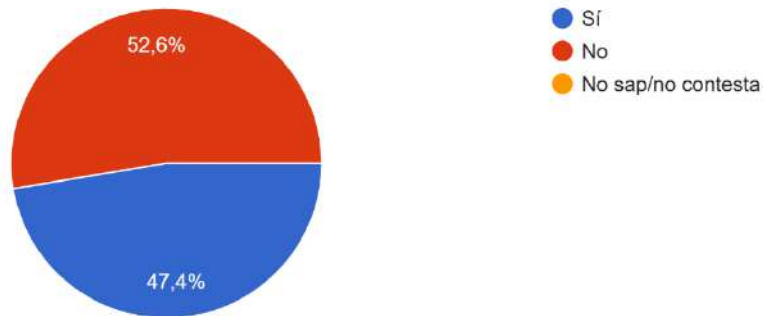
Com es desplacen els seus fills/es al col·legi cada dia?

19 respuestas



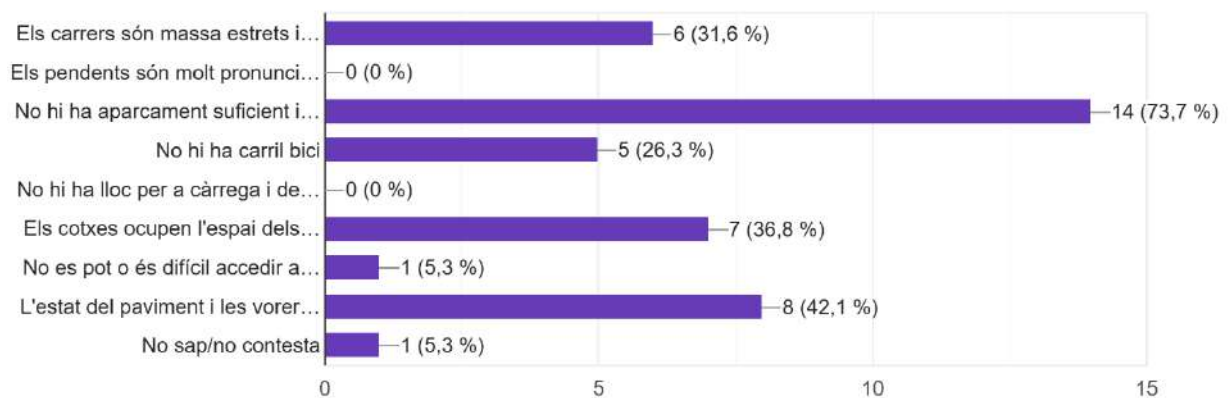
Està ben comunicat el seu municipi amb els nuclis urbans del voltant?

19 respuestas



Quin creu que és el principal problema per al trànsit en el nucli urbà? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Patrons de Desplaçament

Adults: La majoria es desplaça principalment:

- En vehicle privat per a desplaçaments llargs
- A peu per a desplaçaments dins del nucli urbà
- Ús limitat del transport públic

Escolars: Els menors es desplacen al col·legi:

- Principalment a peu
- En transport escolar
- Acompanyats per familiars en vehicle privat

Connectivitat

La comunicació amb nuclis urbans de l'entorn es percep com:

- Millorable quant a transport públic
- Adequada per carretera
- Insuficient en horaris i freqüències

Problemes de Trànsit

Els principals problemes identificats són:

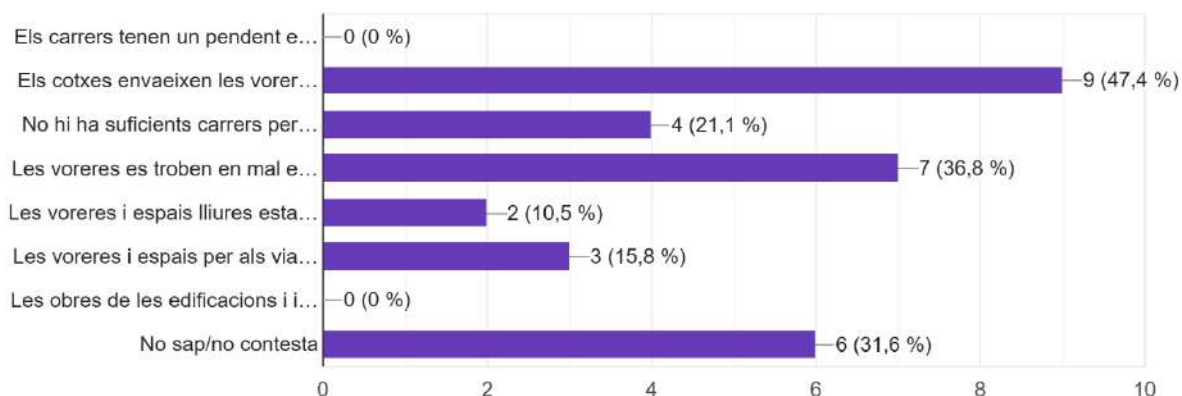
- Congestió en hores punta
- Falta d'aparcaments
- Velocitat excessiva en alguns carrers

Conflictes entre vianants i vehicles

VI. ACCESSIBILITAT

Quins són els principals problemes d'accessibilitat en el municipi? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Principals Barreres

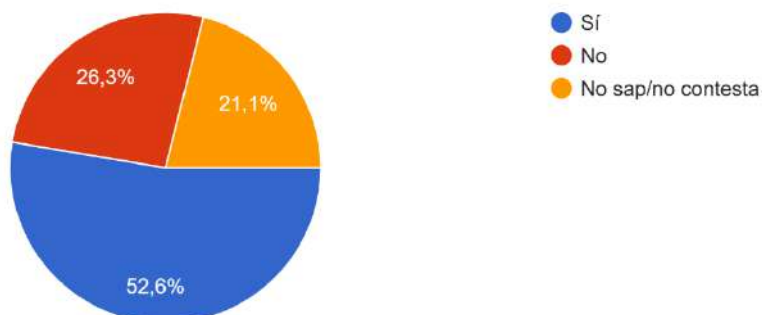
Els problemes d'accessibilitat més rellevants són:

- Barreres arquitectòniques en edificis públics
- Voreres en mal estat o insuficients
- Falta de rampes i adaptacions per a persones amb mobilitat reduïda
- Absència de senyalització adaptada

VII: SEGURETAT

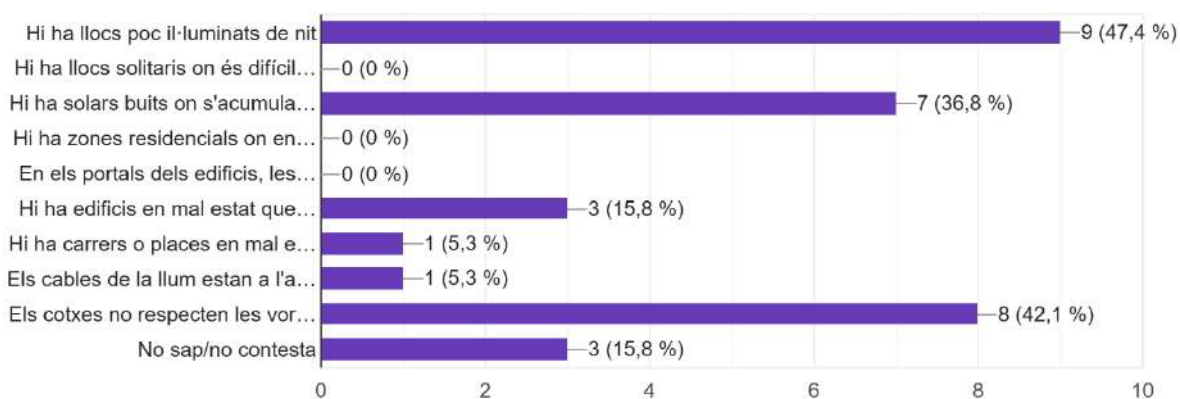
Creus que hi ha llocs insegurs en el seu municipi?

19 respuestas



Quins creus que són els motius que fan que hi haja inseguretat en el municipi (assenyale els dos que crega vosté més rellevants):

19 respuestas



Percepció d'Inseguretat

La majoria de ciutadans considera que existeixen alguns llocs insegurs en el municipi.

Causas d'Inseguretat

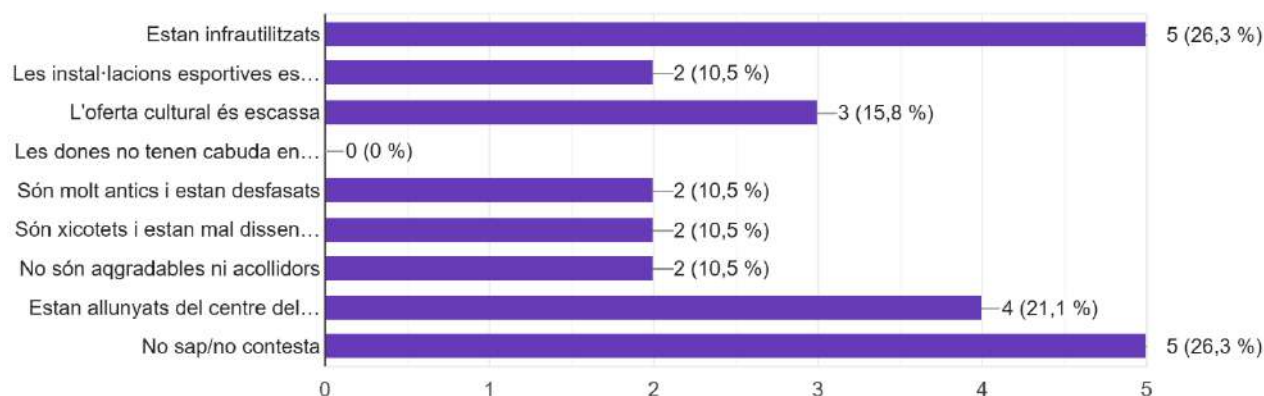
Els principals motius identificats són:

- Falta d'il·luminació en unes certes zones
- Zones poc transitades o aïllades
- Presència ocasional de comportaments incívics
- Falta de vigilància en determinats horaris

VIII. ELS EQUIPAMENTS

Quins són els principals defectes dels equipaments existents? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Deficiències en Equipaments

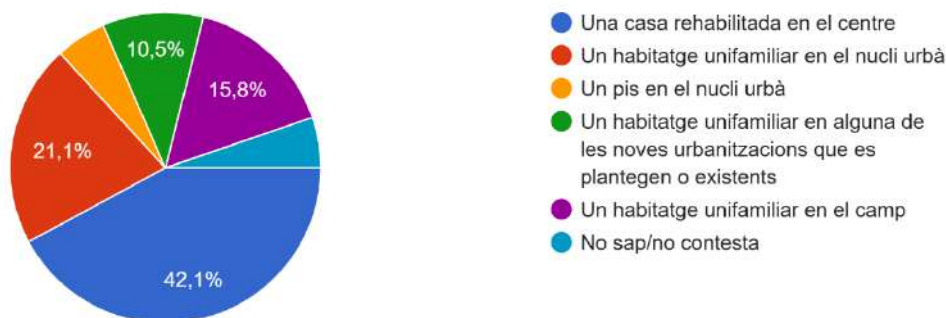
Els principals defectes identificats en els equipaments existents són:

- Estat de conservació millorable
- Insuficiència d'alguns serveis
- Necessitat de modernització tecnològica
- Problemes d'accessibilitat

IX. L'HABITATGE

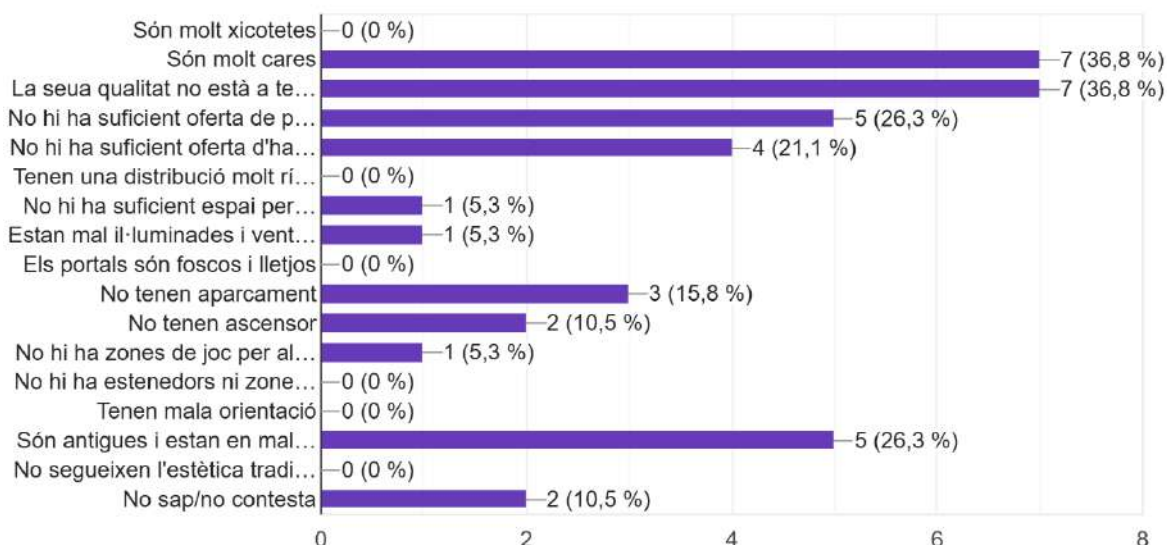
Quin tipus d'habitatge triaria vosté per a viure?

19 respuestas



Quins creu que són els principals problemes d'habitatge en el seu municipi? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Preferències d'Habitatge

Els ciutadans mostren preferència per:

- Habitatges unifamiliars amb jardí
- Apartaments en edificis de poca altura
- Habitatges integrats en l'entorn tradicional

Problemes d'Habitatge

Els principals problemes identificats són:

- Elevat cost de l'habitatge
- Falta d'habitatge social o protegit
- Dificultats per a l'accés de joves a l'habitatge
- Necessitat de rehabilitació d'habitatges antics

X. EL PATRIMONI

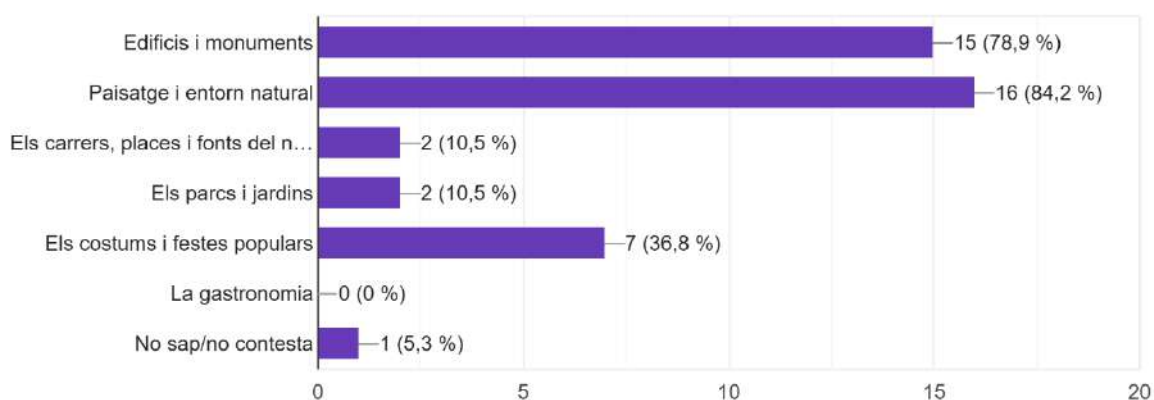
Creu que el municipi té patrimoni cultural, arquitectònic, paisagístic o natural digne de ser protegit i catalogat?

19 respuestas



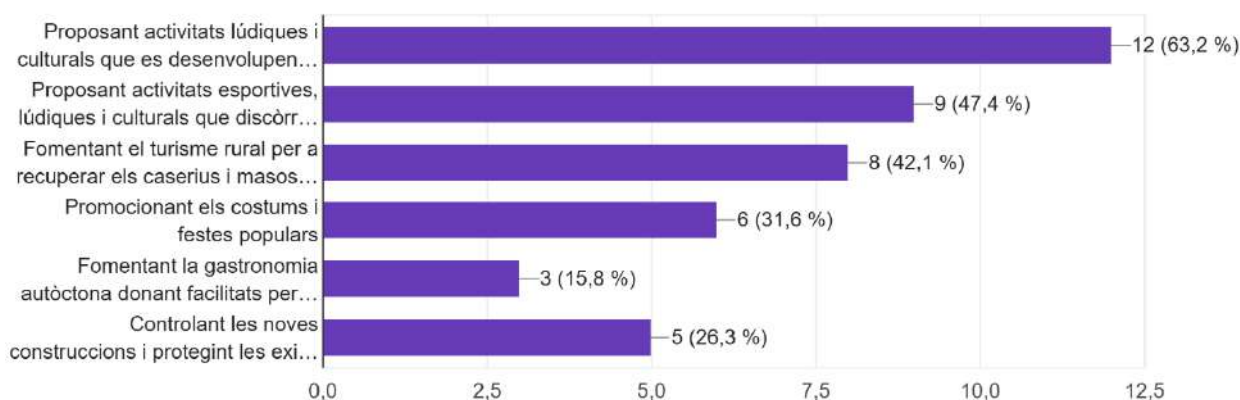
Si ha contestat que sí a la pregunta anterior, quin creu que és el principal patrimoni del municipi? (3 respostes màxim)

19 respuestas



Com creu que s'hauria de fomentar la posada en valor del patrimoni municipal (marque les dues respostes que crega més importants):

19 respuestas



Valoració del Patrimoni

La gran majoria de ciutadans considera que el municipi posseeix patrimoni cultural, arquitectònic, paisatgístic o natural digne de ser protegit i catalogat.

Principal Patrimoni Municipal

Els elements patrimonials més valorats són:

- Patrimoni natural i paisatgístic
- Arquitectura tradicional
- Patrimoni cultural i immaterial
- Elements històrics singulars

Foment del Patrimoni

Per a la posada en valor del patrimoni, els ciutadans proposen:

- Rutes turístiques i culturals
- Millora de la senyalització i informació
- Activitats de difusió i sensibilització
- Inversió en conservació i restauració

Que pot fer l'Ajuntament per fer un municipi més habitable, just, inclusiu, saludable, intel·ligent i sostenible, recolzant els objectius de l'Agenda 2030 i has trobat a faltar a l'enquesta?

DONA'NS LA TEUA OPINIÓ!

1. Seguir treballant com en els últims 15 anys i aconseguir tots els projectes en marxa que caminen cap a una Corbera més completa i habitable. Tenim el nou pavelló cobert, la nova escola, i estan en marxa els obres del nou centre de salut, a punt de fer-es nous parcs, l'asfaltat dels vies principals del poble i el centre de dia. I una gran oferta cultural i lúdica amb una sensibilitat ecologista i de consciència de poble que treballa per posar en valor el patrimoni natural i cultural de Corbera.
2. Falta arreglar certs carrers que estan completament abandonats i estan considerats com a zona residencial
3. Cuidar entorn natural
4. Potenciar la creació de carrils bici i vianants que ens comuniquen amb els pobles veïns
5. Intentar millorar el transport públic Millorar la comunicació en els diferents associacions del poble Posar més facilitats per a l'ús dels edificis públics
6. Elaborar amb els veïns un projecte de municipi a executar a llarg termini independentment qui governe.

XI. PROPOSTES CIUTADANES ADDICIONALS

Els ciutadans han aportat les següents propostes complementàries:

1. **Continuïtat de projectes:** Mantenir el desenvolupament de projectes en marxa com el nou pavelló, escola, centre de salut i espais verds.
2. **Millora d'infraestructures:** Atenció prioritària a carrers abandonats en zones residencials.
3. **Medi ambient:** Cura especial de l'entorn natural.
4. **Mobilitat sostenible:** Creació de carrils bici i per als vianants que connecten amb pobles veïns.
5. **Transport i comunicació:** Millora del transport públic i la comunicació entre associacions locals.
6. **Accés a equipaments:** Facilitar l'ús d'edificis públics.
7. **Planificació participativa:** Elaborar amb els veïns un projecte municipal a llarg termini independent dels canvis de govern.

CONCLUSIONS

L'enquesta realitzada a 19 ciutadans de Corbera revela una comunitat compromesa amb el desenvolupament sostenible del seu municipi. Els participants, principalment de mitjana edat i amb distribució equilibrada per gènere, mostren una alta conscienciació ambiental i una forta inclinació al seu patrimoni natural i cultural.

Els ciutadans valoren positivament la tranquil·litat i autenticitat del seu poble, però identifiquen necessitats clares de millora en infraestructures, mobilitat, accessibilitat i equipaments. Existeix un consens sobre la importància de les energies renovables i la gestió sostenible de recursos, així com sobre la necessitat de preservar i posar en valor el patrimoni local.

La participació ciutadana es veu limitada per falta de temps i informació, la qual cosa suggereix la necessitat d'implementar mecanismes més accessibles i efectius de consulta i participació.

- **Alta conscienciació ambiental:** La ciutadania demostra una sòlida comprensió dels desafiaments ambientals i dona suport a iniciatives sostenibles.
- **Necessitat de millora infraestructural:** Existeix consens sobre la urgència de millorar infraestructures bàsiques, especialment en mobilitat i accessibilitat.
- **Valoració del patrimoni:** Es reconeix el valor del patrimoni natural i cultural com a element diferenciador i motor de desenvolupament.
- **Demanda de participació:** Els ciutadans desitgen participar en la planificació municipal però necessiten mecanismes més accessibles.
- **Visió a llarg termini:** Existeix demanda de planificació estratègica que transcendisca els cicles polítics.

D. PRPOUESTAS DE PARQUE JUVENIL SEGÚN LOS NIÑOS DE CORBERA

ELEMENTOS MÁS SOLICITADOS POR LOS NIÑOS

1. Espacios deportivos y recreativos

- **Canchas deportivas:** Múltiples dibujos muestran campos de fútbol, canchas de baloncesto y espacios para deportes.
- **Parques de patinaje:** Varios niños incluyeron rampas y espacios para patinaje (skate park).
- **Toboganes y columpios:** Equipamiento de parque infantil tradicional muy presente.
- **Piscinas:** Varios dibujos incluyen áreas acuáticas.

2. Infraestructura urbana deseada

- **Cafeterías y bares:** Múltiples referencias a "BAR CA" y espacios de restauración.
- **Baños públicos:** Consideración práctica importante.
- **Bancos y áreas de descanso:** Espacios para sentarse y socializar.
- **Centros comerciales:** Algunos niños imaginan espacios comerciales integrados.

3. Elementos naturales

- **Árboles y vegetación:** Presentes en la mayoría de dibujos, mostrando conciencia ambiental.
- **Jardines:** Espacios verdes cuidados.
- **Integración con el paisaje natural**

4. Espacios de encuentro social

- **Plazas centrales:** Espacios abiertos para reunirse.
- **Zonas de picnic:** Mesas y espacios para comer al aire libre.
- **Áreas techadas:** Protección contra el clima.

CARACTERÍSTICAS DESTACABLES DE LAS PROPUESTAS

Diversidad de actividades

Los niños proponen parques multifuncionales que combinen:

- Deporte y ejercicio físico.
- Socialización y encuentro.
- Contacto con la naturaleza.
- Servicios básicos (alimentación, aseos).

Pensamiento práctico

A pesar de su edad, los niños consideran elementos prácticos como:

- Accesibilidad mediante caminos marcados.
- Servicios de restauración.
- Infraestructura sanitaria.
- Zonas de sombra y descanso.

Creatividad e imaginación

- Diseños únicos y originales
- Combinación de elementos tradicionales con ideas innovadoras
- Integración de diferentes tipos de entretenimiento

CONCLUSIONES

Los dibujos de los niños de Corbera revelan una visión madura y equilibrada de lo que debería ser un parque juvenil. Sus propuestas combinan necesidades lúdicas, sociales y prácticas, mostrando una comprensión intuitiva del espacio público como lugar de encuentro comunitario.

La diversidad de elementos propuestos sugiere la necesidad de un parque multifuncional que pueda satisfacer diferentes grupos de edad e intereses, siempre manteniendo la seguridad como prioridad y la integración con el entorno natural como valor fundamental.

Este material constituye una base valiosa para el desarrollo de un proyecto que verdaderamente responda a las necesidades y deseos de sus usuarios principales: los niños y jóvenes de Corbera.

Per a finalitzar en va fer entrega d'un diploma de participació amb el nom del xiquet o xiqueta que va participar.

