



AGENDA URBANA CORBERA

**MEMÒRIA D'IMPACTE
COMUNICATIU**

III. MEMÒRIA D'IMPACTE COMUNICATIU

3.1. Introducció	68
3.2. Plan de comunicació.....	68
3.3. Relato, marca y creación de concepto	68
3.4. Material corporativo	73
3.5. Públics objectius	77
3.6. Presentació del projecte	78
3.7. Tallers i sessions de participació	79
3.8. Comunicació en xarxes socials	85
3.9. Pàgina web	91

3.1. INTRODUCCIÓ

La present Memòria d'impacte comunicatiu té com a finalitat avaluar i posar en valor les accions de difusió, sensibilització i participació dutes a terme al llarg del projecte. La comunicació ha estat un eix transversal fonamental per a garantir la implicació social, la transparència del procés i l'apropiació col·lectiva dels objectius estratègics.

Aquest document recull les principals iniciatives i canals emprats per a acostar el projecte a la ciutadania, els resultats obtinguts en termes d'abast i participació, així com l'anàlisi qualitativa de la seva repercussió en la percepció pública. Amb això, no sols es documenta l'impacte aconseguit, sinó que també s'estableixen aprenentatges i recomanacions que podran servir de referència per a futures estratègies de comunicació institucional i participativa en Corbera.

3.2. PLAN DE COMUNICACIÓ

Un pla de comunicació és el document estratègic que estableix de manera ordenada i coherent les accions, missatges, canals i recursos destinats a transmetre la identitat, els objectius i les activitats d'una organització o projecte als seus diferents públics. El seu propòsit és garantir que la informació arribi de manera clara, consistent i eficaç, afavorint la visibilitat, la comprensió i la implicació de l'audiència.

En el cas de l'Agenda Urbana de Corbera, el pla de comunicació integra tres pilars fonamentals:

1. Definició gràfica de la marca: Inclou el desenvolupament i aplicació de la identitat visual del projecte (logotip, tipografies, paleta de colors, estils gràfics i normes d'ús), assegurant uniformitat i reconeixement en tots els suports i materials.

2. Comunicació en xarxes socials: Comprèn la planificació i gestió de continguts adaptats a cada plataforma (Facebook, Instagram, X/Twitter), amb l'objectiu d'informar, sensibilitzar i fomentar la participació ciutadana mitjançant missatges visuals i narratius concordes amb la identitat de l'Agenda Urbana.

3. Comunicació en la web: Se centra en el disseny, actualització i manteniment d'un espai digital accessible i atractiu que serveixi com a punt de referència central per a tota la informació del projecte: notícies, documentació, agenda d'activitats, materials descarregables i canals de contacte.

Aquest pla actua com a guia operativa i estratègica, facilitant una comunicació alineada amb els valors i objectius del projecte, i assegurant que cada missatge, imatge o contingut publicat reforci la identitat de l'Agenda Urbana i la seva connexió amb la ciutadania.

3.3. RELAT, MARCA I CREACIÓ DE CONCEPTE

La identitat visual és un element clau per a transmetre de manera coherent els valors, objectius i personalitat de l'Agenda Urbana de Corbera. La creació de la marca i el seu logotip respon a la necessitat de comptar amb una imatge recognoscible, versàtil i representativa, capaç d'unificar totes les accions i materials de comunicació del projecte. A continuació, presentem el logotip i les seves versions:

Marca
cooperativa



Construcció
del logotip



Versions del logotip

Logotip en espais verticals



Logotip en espais horitzontals



Símbol com a signatura



Colors de marca

Gama de colors



#F58B2A	#D86816	#F5E7D3	#00967D	#83D4A9
RGB: 245, 139, 42	RGB: 219, 104, 22	RGB: 245, 231, 211	RGB: 0, 150, 125	RGB: 131, 212, 169

Colors principals



#D86816	#00967D
RGB: 219, 104, 22	RGB: 0, 150, 125

Logotip
monocromàtic



Convivència
amb altres
marques

Versió monocroma



Versió monocroma



Color per objectius



Il·lustracions



Tipografia

Helvetica Neue LT Std - 85 Heavy

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. : , ; - ? ¡ ! " @ / % &

Helvetica Neue LT Std - 45 Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. : , ; - ? ¡ ! " @ / % &

3.4. MATERIAL CORPORATIU

Amb l'objectiu de donar visibilitat i cohesió a la identitat de l'Agenda Urbana de Corbera, s'ha desenvolupat material corporatiu dissenyat per a promocionar el projecte i reforçar la seva presència en diferents canals. Aquest conjunt de recursos inclou papereria institucional, adhesius amb el logotip, cartelleria informativa, la pàgina web oficial i continguts adaptats per a xarxes socials, garantint així una comunicació uniforme, recognoscible i pròxima a la ciutadania.

3.4.1. Papeleria:



3.4.2. Adhesius:



3.4.3. Cartelleria:



3.4.4. Xarxes socials:



3.4.5. Pàgina web:



3.5. PÚBLICS OBJETIUS

Per a la posada en marxa de l'**Agenda Urbana de Corbera** s'han definit els públics objectius, considerant l'aportació de tots els actors clau per al desenvolupament sostenible i equilibrat del territori.

	Definició	Objectius	Ferramentes
Ciudadania	Habitants de la Ribera baixa. Visitants	Coneixement, participació, identificació, difusió	Web, xarxes socials, mitjans, cartelleria, trobades, fòrum, punts informatius
Agents socials	Associacions, fòrums, plataformes,	Coneixement, participació, identificació, difusió	Web, xarxes socials, mitjans, cartelleria, trobades, fòrum, punts informatius, kit de comunicació, base de dades
Agents econòmics	Associacions, empreses, sindicats, comunitats, cooperatives	Coneixement, participació, identificació, difusió	Web, xarxes socials, mitjans, cartelleria, trobades, fòrum, punts informatius, kit de comunicació, base de dades
Mitjans de comunicació	Mitjans locals, regionals, nacionals	Coneixement, difusió	Web, xarxes socials, trobades, fòrum, base de dades
Institucions	Altres administracions, universitats, institucions	Coneixement, participació, identificació, difusió, col·laboració	Web, xarxes socials, trobades, fòrum, base de dades
Públic intern	Treballadors de l'Ajuntament, col·laboradors, equips...	Coneixement, implicació, participació, difusió	Web, xarxes socials, mitjans, cartelleria, trobades, fòrum, base de dades

Amb els públics objectius definits s'han implementat una sèrie d'eines (web, xarxes socials, trobades, punts informatius...) per a aconseguir els objectius de coneixement, participació, identificació, col·laboració i difusió de l'Agenda Urbana.

3.6. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

La presentació del Projecte de l'Agenda Urbana de Corbera va celebrar el 18 de febrer en la sala d'actes de l'Ajuntament de Corbera una reunió preparatòria clau. En aquest partit van participar la direcció i presidència de la Mancomunitat, juntament amb l'equip de tècnics encarregats de la redacció del projecte.

Durant la reunió, es van discutir els objectius principals del projecte, així com les estratègies i accions necessàries per a la seva implementació. Tant l'alcalde de Corbera, Mentxu Balaguer Pastor, com l'equip de tècnics van subratllar la importància d'aquest projecte per al desenvolupament sostenible de la comarca.

L'equip tècnic va presentar un esquema detallat del projecte, destacant les àrees prioritàries d'intervenció i els terminis previstos per a cada fase. A més, es van establir els mecanismes de coordinació i seguiment per a assegurar el compliment dels objectius plantejats.

La reunió va concloure amb un compromís ferm per part de tots els participants per a treballar de manera conjunta i coordinada, garantint així l'èxit del Projecte de l'Agenda Urbana. Aquest primer pas marca l'inici d'una sèrie d'activitats i tallers de participació que involucran diversos actors de la societat, fomentant la col·laboració i el diàleg constructiu.



3.7. TALLERS I SESSIONS DE PARTICIPACIÓ

Amb l'objectiu d'implicar la ciutadania en el disseny i desenvolupament de l'Agenda Urbana de Corbera, s'han organitzat un total de sis sessions de participació en diferents localitats de la comarca. Aquestes trobades han servit com a espais oberts de diàleg, on veïns, representants d'associacions, agents econòmics i entitats locals han pogut compartir idees, preocupacions i propostes.

Celebrades en diferents municipis per a facilitar l'assistència i garantir una representació àmplia del territori, aquestes sessions han contribuït a enriquir el diagnòstic i les línies estratègiques del projecte, reforçant el compromís col·lectiu amb un model de desenvolupament més sostenible, inclusiu i adaptat a la realitat de Corbera.

3.7.1. Sessió 1: Diagnòstic, problemes i reptes (autoritats i personal tècnic)

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que aconsegueixen cadascun dels deu Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: Ajuntament de Corbera
- Data: 18 de Febrer
- Hora: 11:00 hores (presencial i en línia).
- Durada: 2 hores.
- Participants: 30-50 persones (Autoritats i personal tècnic).
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

Fotografias del evento:



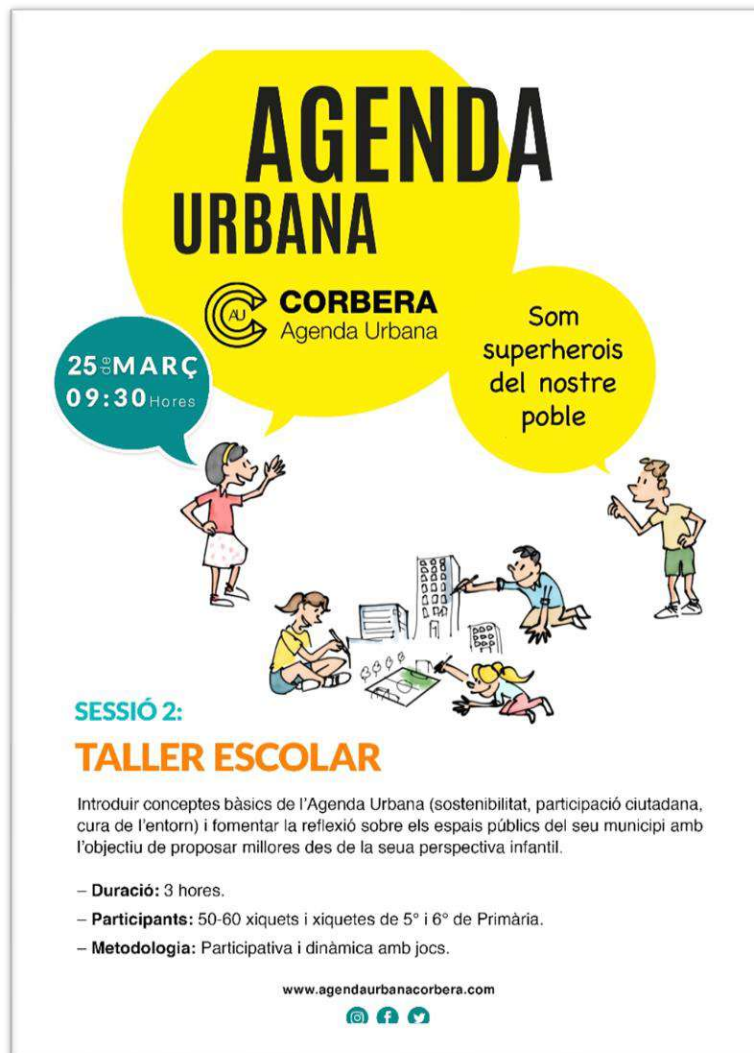
7.2. Sessió 2: La teua opinió conta (Taller escolar).

- Data: 25 de Febrer

Som superherois del nostre poble

Introduir conceptes bàsics de l'Agenda Urbana (sostenibilitat, participació ciutadana, cura de l'entorn) i fomentar la reflexió sobre els espais públics del seu municipi amb l'objectiu de proposar millores des de la seua perspectiva infantil.

Cartel de comunicación de la sesión:



The poster is for a school workshop titled 'AGENDA URBANA'. It features a large yellow speech bubble at the top with the title 'AGENDA URBANA' and the 'CORBERA Agenda Urbana' logo. To the left, a teal speech bubble indicates the date and time: '25 MARÇ 09:30 Hores'. To the right, a yellow speech bubble contains the slogan 'Som superherois del nostre poble'. Below these, a cartoon illustration shows four children (two girls and two boys) sitting on the floor, looking at a large sheet of paper with a grid of small squares, possibly a map or a project plan. At the bottom, the text 'SESSIÓ 2: TALLER ESCOLAR' is written in bold. Below this, a paragraph describes the workshop's goals: 'Introduir conceptes bàsics de l'Agenda Urbana (sostenibilitat, participació ciutadana, cura de l'entorn) i fomentar la reflexió sobre els espais públics del seu municipi amb l'objectiu de proposar millores des de la seua perspectiva infantil.' Below the paragraph, three bullet points provide details: 'Duració: 3 hores.', 'Participants: 50-60 xiquets i xiquetes de 5º i 6º de Primària.', and 'Metodologia: Participativa i dinàmica amb jocs.' At the very bottom, the website 'www.agendaurbanacorbera.com' is listed, followed by icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

AGENDA URBANA

CORBERA
Agenda Urbana

25 MARÇ
09:30 Hores

Som
superherois
del nostre
poble

SESSIÓ 2:
TALLER ESCOLAR

Introduir conceptes bàsics de l'Agenda Urbana (sostenibilitat, participació ciutadana, cura de l'entorn) i fomentar la reflexió sobre els espais públics del seu municipi amb l'objectiu de proposar millores des de la seua perspectiva infantil.

- **Duració:** 3 hores.
- **Participants:** 50-60 xiquets i xiquetes de 5º i 6º de Primària.
- **Metodologia:** Participativa i dinàmica amb jocs.

www.agendaurbanacorbera.com

Instagram Facebook Twitter

Fotografies de l'esdeveniment:



7.3. Sessió 3: Anàlisi i diagnosi participada.

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que abasten cadascun dels deu Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Hora: 11:30 hores.
- Data: 25 de març
- Duració: 2 hores (presencial o online).
- Participants: 20 persones (Autoritats i personal tècnic).
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la cocreació

Cartel de comunicació de la sesión:



SESSIÓ 3:
DIAGNÒSTIC, PROBLEMES I REPTES

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes del poble de Corbera, contemplant els àmbits que abasten cadascun dels deu Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- **Duració:** 2 hores (presencial o híbrid).
- **Participants:** 20 persones (Autoritats i personal tècnic).
- **Metodologia:** Participativa i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

www.agendaurbanacorbera.com

@ f t

Fotografies de l'esdeveniment:



7.2. Sessió 4: Diagnòstic, problemes i reptes. (Ciutadans).

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que abasten cadascun dels deu Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Hora: 18:30 hores.
- Duració: 2 hores (presencial o online).
- Participants: Autoritats, associacions i ciutadana en general.
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la cocreació

Cartel de comunicació de la sesión:

  **CORBERA**
Agenda Urbana

SESSIÓ 4
DIAGNÒSTIC, PROBLEMES I REPTES

3de JUNY
18:30 hores

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que abasten cadascun dels deu Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- **PARTICIPANTS:** AUTORITATS, ASSOCIACIONS I CIUTADANA
- **METODOLOGIA:** PARTICIPATIVA I DINÀMICA





www.agendaurbanacorbera.com

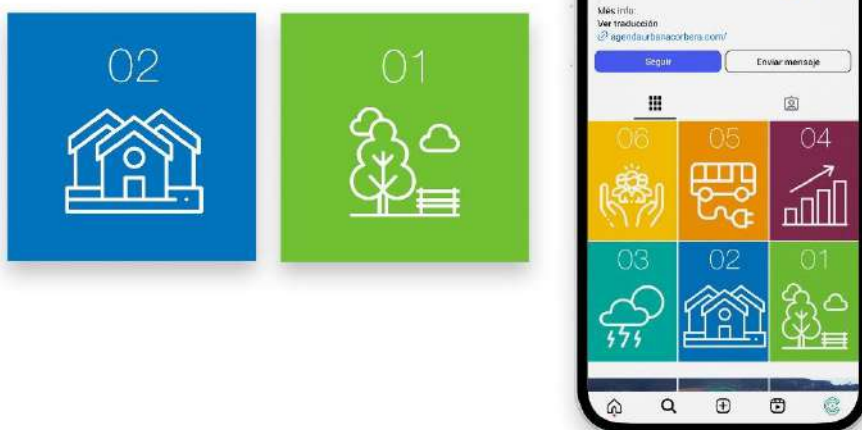
3.8. COMUNICACIÓ EN XARXES SOCIALS

Les xarxes socials han estat un canal clau per a acostar l'Agenda Urbana de la ciutadania, afavorint la transparència i la participació activa. A través d'Instagram, Facebook i X (anteriorment Twitter) s'han compartit publicacions que expliquen de manera accessible cadascun dels objectius estratègics, permetent que la població conegui de primera mà el contingut i la rellevància del projecte.

Aquests perfils també han servit per a difondre les convocatòries de les diferents sessions de participació ciutadana, així com per a mostrar, mitjançant fotografies, els moments més destacats de les trobades ja celebrades. Amb això, s'ha buscat no sols informar, sinó també generar un sentiment de pertinença i implicació.

3.8.1. Instagram

En aquest apartat es detallen les dates concretes de publicació en la xarxa social Instagram que és la de més abast, juntament amb les dades d'interacció obtinguts (m'agrada, comentaris, compartits i abastos) que permeten avaluar l'impacte i l'efectivitat de la comunicació digital del projecte.



El compte d'Instagram (@agendaurbanacorbera) es crec al febrer de 2025 i actualment amb un període d'activitat de 5 mesos presenta un total de 57 publicacions, en les quals s'aborda principalment contingut relacionat amb el projecte social. En aquestes s'ha produït. En aquestes publicacions s'ha produït un total d'interaccions entre “m'agrada” i comentaris de 34 interaccions.



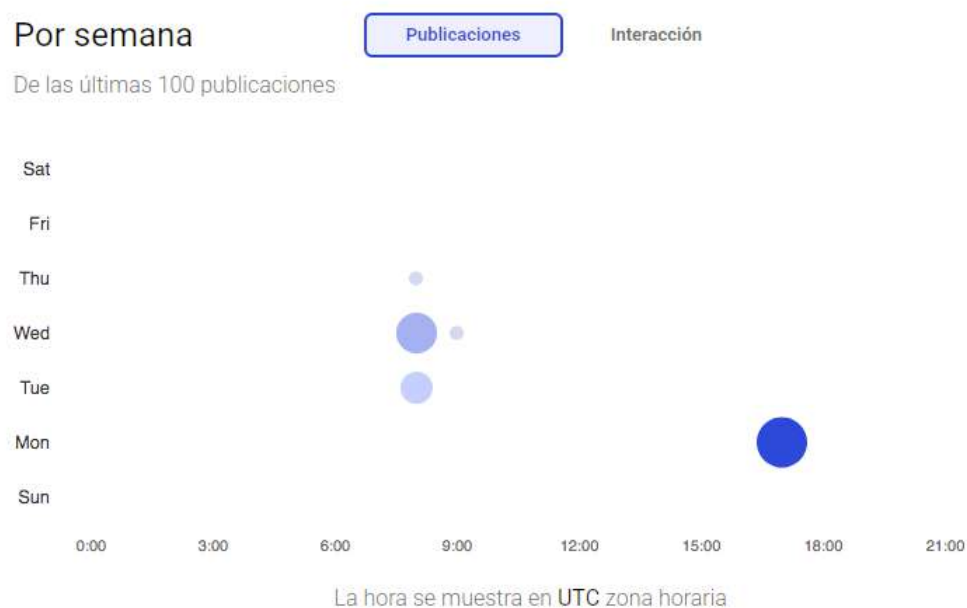
Seguidores	79	Subidas	36
Prom. me gusta	4.8	Prom. comentarios	0
Prom. actividad		489.45%	

Interacción	73.418%
-------------	---------

Quant a la seva comunitat, compta amb 19 seguidors i segueix a 0 comptes. Aquesta relació seguidors/seguits reflecteix que es tracta d'un perfil més orientat a la generació de contingut i és un canal de difusió que al seguiment massiu.



Quant a la freqüència de publicació, s'observa que s'han publicat una mitjana de 2 post per setmana i els dies de publicació per a aconseguir un major nombre de visualitzacions era els dimarts i dijous a les 12 del migdia, ja que el publico objectiu presta més atenció a aquesta mena de contingut en un horari laboral i entre setmana.

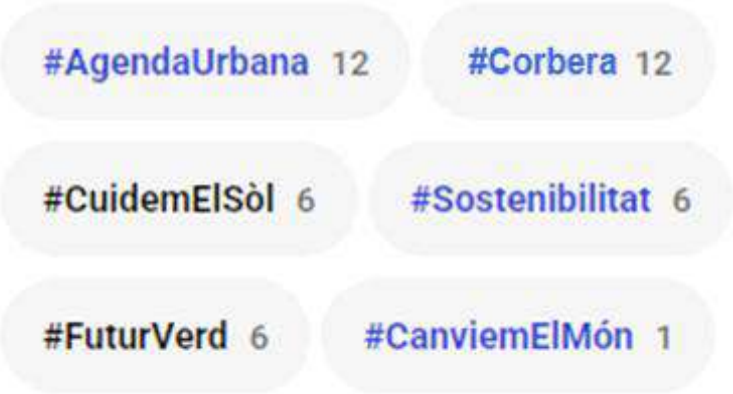


Entre les publicacions que han superat de manera notable la mitjana habitual de visualitzacions i interaccions del compte es troben:

01/07/2024 y el 30/06/2025

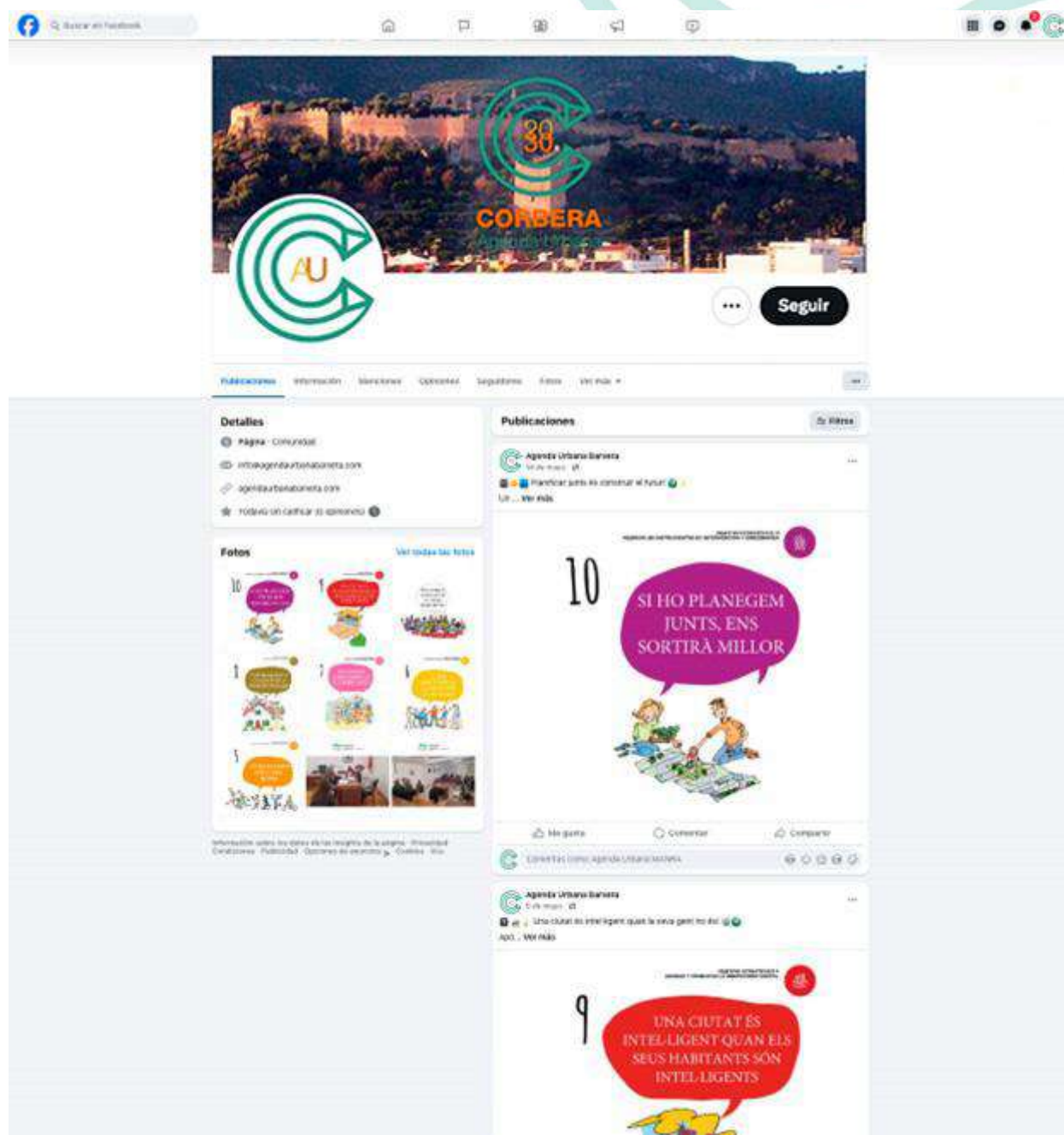
Publicaciones	Tipo	Visualizaciones	Alcance ↓	Interacciones	Tasa de interacción en las publicaciones	'Me gusta'	Comentarios	0
 Resum de la quarta sessió de treball (galeria de fotos) El...	Imagen	45	14	2	14,29%	2	0	
 PARTICIPA EN LA SEGONA SESSIÓ DE L'AGENDA URBANA	Imagen	19	13	2	15,38%	2	0	
 Inici dels tallers de participació del Projecte de l...	Imagen	19	13	1	7,69%	1	0	
 Resum de la quarta sessió de treball (galeria de fotos) El...	Imagen	36	12	1	8,33%	1	0	
 Resum de la quarta sessió de treball (galeria de fotos) El...	Imagen	40	11	0	0%	0	0	

Entre les etiquetes més utilitzades pel compte destaquen #AgendaUrbana, #CORBERA i #FuturVerd, emprats de manera recurrent per a potenciar l'abast de les publicacions i reforçar la connexió amb la seva audiència objectiu.



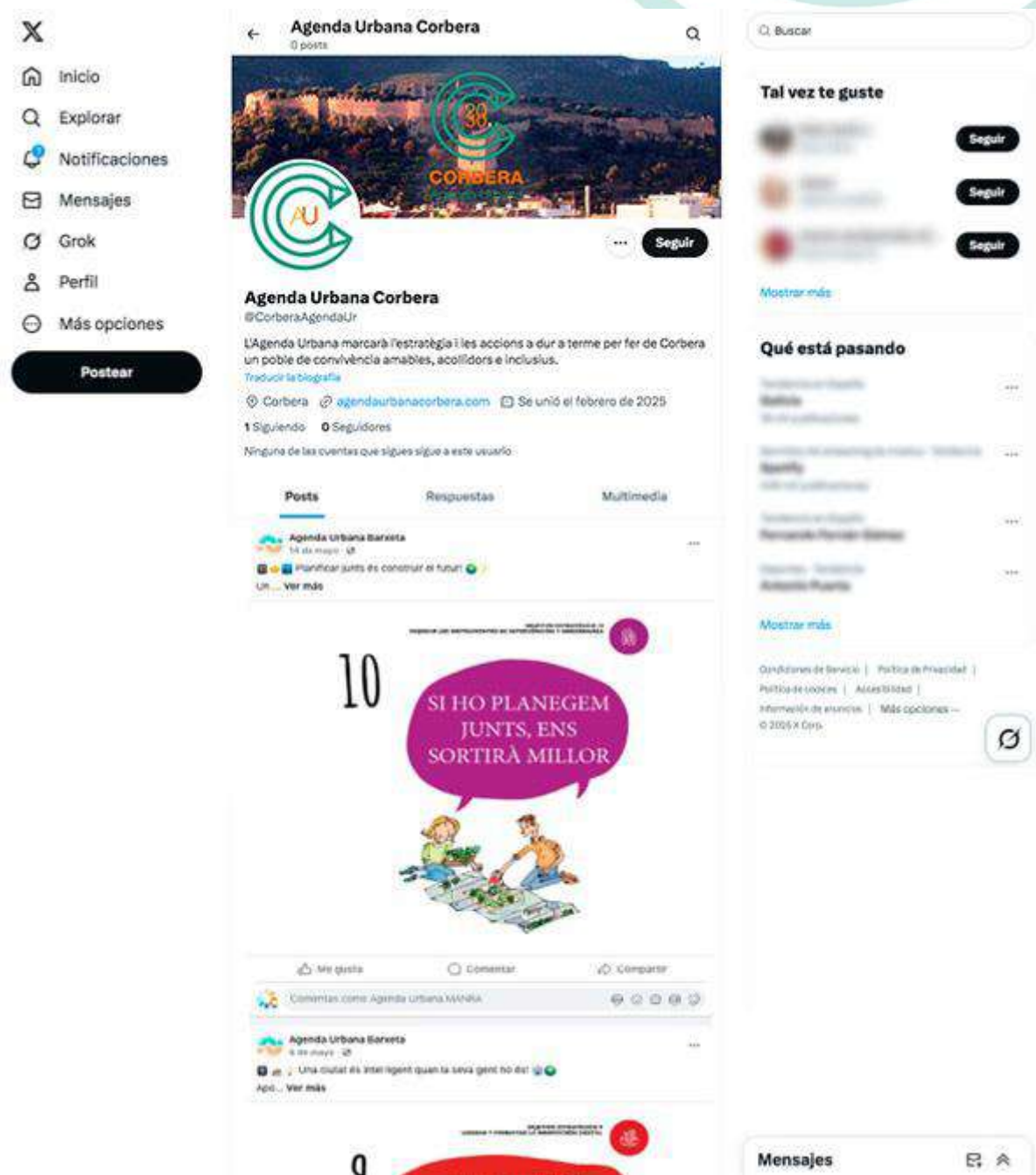
3.8.2. Facebook

Aquestes mateixes publicacions s'han replicat en els mateixos dies i textos en la xarxa social Facebook.



3.8.3. X (anteriormente Twitter)

Aquestes mateixes publicacions s'han replicat en els mateixos dies i textos en la xarxa social X, l'anteriorment coneguda com a Twitter.



3.9. PÀGINA WEB

La pàgina web oficial del projecte (<https://agendaurbanacorbera.com>) s'ha convertit en el punt de trobada digital on la ciutadania pot seguir, pas a pas, l'avanç de l'Agenda Urbana de Corbera. Amb un llenguatge clar i un enfocament didàctic, s'han anat publicant notícies que expliquen de manera amena i comprensible cadascun dels objectius estratègics, facilitant que qualsevol persona, independentment del seu perfil, pugui entendre la importància i l'abast d'aquest pla.



3.9.1. Estructura general de la web

La web compta amb una navegació clara i ben segmentada, composta per cinc seccions principals visibles des del menú superior:

- **Àmbits d'actuació**

Aquesta secció presenta els cinc pilars temàtics de l'Agenda Urbana, alineats amb el marc estratègic nacional:

- Més saludable: patrimoni natural i cultural, resiliència i desenvolupament sostenible.
- Més pròspera: benestar, revitalització urbana i creixement socioeconòmic.
- Més oberta: innovació digital i governança.
- Més inclusiva: cohesió social, equitat i lluita contra la pobresa.
- Més pròxima: mobilitat urbana i proximitat agendaurbanacorbera.com.

Àmbits d'actuació

L'Agenda Urbana de Corbera s'estructura en 5 eixos temàtics que condensen el conjunt d'objectius i reptes que es plantegen a l'Agenda Urbana Espanyola.



Més saludable

Patrimoni natural i cultural, millora de la resiliència i desenvolupament sostenible.

Més pròspera

Bienestar, revitalització urbana i creixement socioeconòmic.

Més oberta

Innovació digital i millora dels instruments de governança.

Més inclusiva

Cohesió social, equitat i reducció del risc de pobresa i exclusió.

Més pròxima

Mobilitat urbana i proximitat.

**Avancem junts cap a una Corbera
més sostenible**



- **Participació**

Aquí s'explica l'objectiu del projecte i la seva base participativa, fomentant la implicació de tècnics, associacions i ciutadania. L'enfocament està en la *co-creació i alineació amb l'Agenda Urbana Espanyola i Europea, integrant també la perspectiva de gènere en totes les fases del pla.



CORBERA
Agenda Urbana

Àmbit d'actuació Participació Documentació Notícies Contacte

Participació

Un dels pilars fonamentals de la implementació de l'Agenda Urbana de Corbera és la participació ciutadana.

Junts amb els grups de treball interns creats junt amb les distintes àrees municipals, s'ha activat també una plataforma online on tota la població tindrà l'oportunitat de participar en les distintes activitats que s'aniran activant.

[Consultar enquesta](#)



Calendari

18 Febrer

Sessió 1: Diagnòstic, problemes i reptes.

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que abasten cadascun dels dos Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

25 Març

Sessió 2: La teua opinió conta - Taller escolar

Don't aspenhere del nostre poble

Introduir conceptes bàsics de l'Agenda Urbana (sostenibilitat, participació ciutadana, cura de l'entorn) i fomentar la reflexió sobre els espais públics del seu municipi amb l'objectiu de proposar millores des de la seua perspectiva infantil.

25 Març

Sessió 3: Anàlisi i diagnosi participada.

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que abasten cadascun dels dos Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Hora: 11:30 hores.
- Duració: 2 hores (presencial o online).
- Participants: 30 persones (Autoritat i personal tècnic).
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

03 Juny

Sessió 4: Diagnòstic, problemes i reptes.

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que abasten cadascun dels dos Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Hora: 18:30 hores.
- Duració: 2 hores (presencial o online).
- Participants: Autoritat, associacions i ciutadania en general.
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

[Activitats](#)

Avancem junts cap a una Corbera més sostenible



© Agenda Urbana Corbera [Avis Legal](#) [Política de privacitat](#)

- **Documentació**

Aquesta secció ofereix accés a documents fonamentals del projecte:

- Diagnòstic inicial
- Pla d'acció estratègic
- Conclusions del procés participatiu
- Manual d'identitat corporativa
- Enllaços a recursos externs relacionats (p. ex., Agenda Urbana Espanyola, Objectius de Desenvolupament Sostenible).

CORBERA
Agenda Urbana

Àmbit d'actuació Participació Documentació Notícies Contacte

Documentació

En aquesta secció podràs consultar tots els documents relacionats amb l'Agenda Urbana de Corbera.

Documents de Diagnòstic de la ciutat, dels projectes inclosos en el Pla d'Acció, així com altres relacionats amb el procés de planificació estratègica en el marc de l'Agenda Urbana que s'aniran actualitzant i millorant al llarg del temps.

Us anirem avisant de totes les millores i actualitzacions d'aquests documents que us podreu descarregar en els següents apartats.

Diagnòstic

Document inicial de diagnòstic de la ciutat i punt de partida de la realitat urbana. Per a donar resposta a les preguntes inicials de la ciutat i establir els objectius en els àmbits d'actuació al marc estratègic de l'Agenda Urbana Espanyola, basat en les evidències documentals i estadístiques disponibles, així com en els resultats dels processos participatius i de consensuació.

[Consultar](#)

Pla d'acció

Document de Pla d'Acció que conté una proposta de plans, programes i projectes a desenvolupar tant en el camp de la marcadoria proposada per l'Agenda Urbana Espanyola.

[Consultar](#)

Conclusions procés participatiu

Conclusions del procés participatiu obert a tota la ciutadania amb el qual es contrasta i complementa el diagnòstic realitzat, identificant els principals reptes de la ciutat i es recullen propostes d'actuació.

[Consultar](#)

Manual d'identitat Corporativa

Manual d'Identitat Corporativa recull els elements constitutius de la identitat visual de l'Agenda Urbana de Corbera.

[Consultar](#)

Conclusions procés participatiu

[Consultar](#)

Web de Objetivos de desarrollo sostenible

[Consultar](#)

Avancem junts cap a una Corbera més sostenible

© Agenda Urbana Corbera Avís Legal Política de privacitat

- **Notícies**

A més de donar a conèixer els continguts de l'Agenda Urbana, la web ha estat l'altaveu principal per a anunciar les diferents sessions de participació ciutadana, convidant a la població a implicar-se activament. Després de cada trobada, s'han publicat cròniques acompanyades de fotografies que recullen els moments més destacats, transmetent l'ambient i la col·laboració que han caracteritzat el procés.

Tot aquest treball de comunicació s'ha reunit en l'apartat de notícies, accessible en <https://agendaurbanacorbera.com/noticies> que funciona com una memòria viva i actualitzada del projecte.

CORBERA
Agenda Urbana

Àmbits d'actuació Participació Documentació Notícies Contacte

Notícies

SESSIÓ 4
DIAGNÒSTIC, PROBLEMES I REPTES

3 de JUNY
18:30 hores

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, començant per a això els desitja que algunes cartes en relació amb l'Agenda Urbana d'Agenda Urbana.

• PARTICIPANTS: AUTÒCRATES, AGENDERS I CIUTADANS

• INTERVENCIÓ: PARTICIPACIÓ I DIALOGUE

Quarta sessió de l'Agenda Urbana

El pròxim dimarts 3 de juny en la sala 1 de la Casa de la Cultura i dins del projecte de desenvolupament de l'Agenda Urbana de

10

SI HO PLANEGEM JUNTS, ENS SORTIRÀ MILLOR

Objectiu 10: Si ho planegem junts, ens sortirà millor

Objectiu estratègic 10 Saps què és un Pla General d'Ordenació Urbana? Es tracta d'un document en el qual està escrit el model de

9

UNA CIUTAT ÉS INTEL·LIGENT QUAN ELS SEUS HABITANTS SÓN INTEL·LIGENTS

Objectiu 9: Una ciutat és intel·ligent quan els seus habitants són intel·ligents

Objectiu estratègic 9 Diem ciutats intel·ligents a aquelles que inclouen noves idees, tecnologia i

- **Contacte**

Inclou un formulari de contacte (nom, email, telèfon opcional, missatge, acceptació de política de privacitat), enllaços a xarxes socials (Instagram, Facebook, X/Twitter), i els avisos legals rellevants agendaurbanacorbera.com.

Contacte

Nom i Cognoms *

Telèfon

Correu electrònic *

Missatge *

Política de privacitat *

☐ He llegit i accepto la política de privacitat

Enviar



Avancem junts cap a una Corbera més sostenible







© Agenda Urbana Corbera

Avis Legal

Política de privacitat

